

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ
ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**для поступающих в ГАОУ АО ВО «АГАСУ» по образовательным программам
высшего образования – программам бакалавриата в 2022 году**

АСТРАХАНЬ

Содержание

1. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний на бакалавриат по направлению «Экономика», требования к уровню подготовки поступающих, необходимому для освоения программы бакалавриата	3
2. Формы проведения вступительных испытаний. Методические рекомендации к проведению вступительных испытаний	4
3. Критерии оценивания знаний	4
4. Содержание программы	5
5. Литература	7

1. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний на бакалавриат, требования к уровню подготовки поступающих, необходимому для освоения программы бакалавриата

При составлении программы вступительных испытаний на бакалавриат ГАОУ АО ВО «АГАСУ» по направлению подготовки магистров 38.03.01 - «Экономика» учитывались требования ФГОС ВО к уровню подготовки поступающих, имеющих предшествующее профессиональное образование, необходимое для освоения программы бакалавриата.

Цель вступительного испытания заключается в проверке знаний, умений и навыков абитуриентов программы бакалавриата в области экономики, АФХД и соответствие знаний и умений требованиям ФГОС, необходимым для обучения на бакалавриате.

Вступительные испытания на бакалавриат должны позволить оценить:

- уровень овладения основными понятиями всех дисциплин, входящих в программу подготовки СПО;
- уровень овладения основными методами исследовательской работы;
- знание объективных тенденций развития экономической науки.

Экзамен проводится экзаменационной комиссией в целях отбора для поступления по направлениям бакалавриата наиболее способных абитуриентов, склонных к самостоятельной научно-исследовательской работе, анализу и оценке существующих тенденций экономических процессов, принятию обоснованных управленческих решений по повышению конкурентоспособности и эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях глобализации экономики.

По итогам вступительных испытаний, с учетом выявленных знаний и умений по вопросам, включенным в билет, приемная комиссия выставляет единую оценку на основе коллективного обсуждения.

Условием допуска к сдаче вступительного экзамена является удовлетворение требованиям правил приема на программы бакалавриата в ГАОУ АО ВО «АГАСУ».

Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования бакалавриата по направлению «Экономика».

2. Формы проведения вступительных испытаний. Методические рекомендации к проведению вступительных испытаний

Экзамен проводится в письменной форме. Абитуриент получает экзаменационный билет, содержащий три теоретических вопроса и одну задачу. На подготовку к ответу дается 120 минут. Пользоваться справочными материалами во время подготовки разрешается. Абитуриент излагает содержание вопросов письменно, в форме эссе. При необходимости включить в ответ можно поясняющие схемы, чертежи, диаграммы, соответствующий рисунок можно выполнить на отдельном листе вручную. После проверки письменных работ, комиссия выносит коллегиальное решение и сообщает абитуриентам их экзаменационные оценки.

3. Критерии оценивания знаний

Критерии оценки знаний по 100-балльной шкале вступительного экзамена на бакалавриат:

- 90 - 100 баллов – полный безошибочный ответ с поясняющими примерами. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале.
- 70 - 89 – достаточно полный ответ с примерами, но с небольшими неточностями.
- 43 - 70 – недостаточно полный ответ, наличие ошибок и упущений, отсутствие примеров, некоторые пробелы в знаниях.
- 0 - 42 – неполный ответ или его отсутствие, наличие ошибок и существенные пробелы в знаниях.

Общая оценка ответа на экзаменационный билет вычисляется как арифметическое среднее оценок на каждый вопрос.

Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, абитуриенты, набравшие 0-42 балла, выбывают из конкурса.

4. Содержание программы

Примерная тематика и вопросы вступительного экзамена по «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» по направлению 38.03.01 - «Экономика»

Разделы, включенные в структуру вступительного испытания

Тема 1. Сущность, предмет, метод, классификация и задачи экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия (организации).

Содержание анализа хозяйственной деятельности, роль и функции, которые он выполняет в системе управления предприятием. Учет, обеспечивающий сбор и систематизацию информации. Управление и контроль производственных процессов. Задачи экономического анализа.

Тема 2. Виды экономического анализа.

Классификация видов экономического анализа. Методы экономического анализа и его особенности.

Тема 3. Пользователи экономического анализа.

Типовые пользователи экономического анализа. Характеристика внешних пользователей. Характеристика внутренних пользователей. Их общие и отличительные признаки. Сущность и значение.

Тема 4. Информационное обеспечение экономического анализ. Основные виды информации для целей экономического анализа

Понятие информации. Сущность и виды информации с точки зрения хозяйствующего субъекта. Классификация и свойства экономической информации. Учетные источники информации для проведения экономического анализа. Основные свойства информации, используемой для проведения экономического анализа.

Тема 5. Этапы и стандартные приёмы экономического анализа.

Основные правила (методики) анализа финансовых отчетов. Горизонтальный анализ, вертикальный анализ. Трендовый анализ. Анализ финансовых коэффициентов. Сравнительный и факторный анализ. Внутренний управленческий анализ. Стоимостные показатели. Натуральные показатели. Объемные показатели. Относительные показатели.

Тема 6. Методы экономического анализа. Качественные и количественные методы экономического анализа.

Качественные показатели работы организации. Количественные показатели работы организаций. Статистические методы экономического анализа. Экономико -математические методы. Методики экономического анализа. Основные этапы проведения экономического анализа. Методы, приёмы и способы экономического анализа, их классификация.

Тема 7. Методы факторного анализа.

Сущность методов факторного анализа. Этапы факторного анализа. Типы факторного анализа. Задачи факторного анализа. влияния факторов на результативный показатель. Метод дифференциального исчисления. метод цепных подстановок. Сущность индексов и цели их применения. Индексный метод в экономическом анализе. Индивидуальные индексы. Агрегатные индексы. Значение показателей, полученных при применении стратегии индексов.

Тема 8. Внутрихозяйственный комплексный анализ.

Анализ операционной (производственной) деятельности. Анализ финансовой деятельности. Анализ инвестиционной деятельности. Анализ инновационной деятельности. Методические подходы к проведению комплексного экономического анализа (КЭА). Основные принципы КЭА. Методика проведения. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа. Характеристика финансового и управленческого анализа.

Тема 9. Системный подход в комплексном анализе и способы его реализации.

Объективные предпосылки системного анализа. Этапы проведения системного анализа. Целевой этап. Параметрический этап. Модельный этап. Факторный этап. Расчетно-аналитический этап. Оценочный этап.

Тема 10. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Факторы в экономическом анализе. Внутренние факторы и их характеристика. Внешние факторы и их характеристика. Классификация факторов для анализа результатов деятельности предприятия.

5. Литература

5.1. Основная литература

1. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бачурин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 296 с.
2. Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 455 с.
3. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 285 с.
4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 135 с.
5. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КноРус, 2013. - 536 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 284 с.
3. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 607 с.
4. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.
5. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 364 с.

Вопросы к экзамену

1. Предмет, содержание и цели экономического анализа.
2. Задачи и принципы экономического анализа.
3. Сущность, цели и задачи диагностики производственной деятельности предприятия.
4. Виды анализа: их классификация и характеристика.
5. Особенности общего метода экономического анализа Факторы, определяющие результаты хозяйственной деятельности, и их классификация.
6. Система показателей, используемых в экономическом анализе. Методика проведения анализа деятельности предприятия.
7. Система информации, виды и ее источники.
8. Подготовка исходных аналитических данных. Достоверность информации, факторы на нее влияющие.
9. Планирование и организация аналитической работы. Этапы выполнения анализа хозяйственной деятельности.
10. Система показателей оценки деятельности предприятия.
11. Аналитическая обработка информации. Обобщение и оформление результатов экономического анализа.
12. Понятие, цель, задачи и содержание анализа финансового состояния. Система показателей, используемая для анализа финансового состояния.
13. Методы анализа финансового состояния. Информационная база анализа финансового состояния предприятия.
14. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия: анализ структуры активов предприятия; анализ производственных запасов; анализ дебиторской задолженности.
15. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия: анализ состава, структуры и динамики внеоборотных и оборотных активов.
16. Анализ динамики и структуры источников формирования капитала предприятия.
17. Анализ наличия и движения собственных оборотных средств.
18. Понятие финансовой устойчивости и факторы, влияющие на нее. Основные показатели финансовой устойчивости.
19. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.
20. Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия. Оценка платежеспособности предприятия на основе показателей

- ликвидности.
21. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств.
 22. Диагностика вероятности банкротства. Модели оценки вероятности банкротства Э. Альтмана и У. Бивера и др.
 23. Задачи анализа производства и реализации продукции. Показатели объема производства и реализации продукции и их балансовая взаимоувязка.
 24. Общая оценка динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции.
 25. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
 26. Задачи и источники анализа результатов технического развития. Анализ научно-технических мероприятий. Анализ развития научно-технического прогресса.
 27. Анализ технического состояния оборудования. Анализ использования оборудования по мощности. Анализ состояния рационализаторской и изобретательской работы на предприятии.
 28. Анализ фондовооруженности и механовооруженности труда, электровооруженности труда. Анализ инновационной деятельности предприятия.
 29. Оценка социального развития предприятия. Анализ условий труда.
 30. Анализ материального вознаграждения трудового вклада. Анализ системы социальных льгот и выплат. Социальная защита работников.
 31. Анализ социально-психологического климата коллектива. Анализ социальной инфраструктуры предприятия.
 32. Задачи, последовательность проведения и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов предприятия.
 33. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
 34. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
 35. Анализ состояния запасов материальных ресурсов предприятия. Управление запасами.
 36. Направления анализа основных средств: анализ состава, структуры, динамики, технического состояния, обеспеченности и использования основных средств.
 37. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ. Выявление резервов увеличения объема выпуска продукции и фондоотдачи.

38. Анализ использования производственных мощностей. Анализ использования технологического оборудования.
39. Анализ показателей движения и постоянства кадров. Изучение и оценка уровня производительности труда на предприятии.
40. Анализ использования рабочего времени. Анализ организации оплаты труда на предприятии.
41. Анализ использования материальных и моральных стимулов. Анализ средней заработной платы и соотношения темпов ее роста с темпами роста производительности труда.
42. Затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ и услуг) и себестоимость: понятие, их классификация, состав и направления анализа.
43. Системы калькулирования себестоимости продукции. Анализ общей суммы затрат на производство. Анализ коммерческих расходов организации. Резервы снижения себестоимости продукции и пути их мобилизации.
44. Анализ потерь от производственного брака. Анализ прямых затрат: анализ материальных и трудовых затрат. Анализ накладных расходов.
45. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Использование в анализе системы «директ-костинг».
46. Анализ взаимосвязи поведения затрат на производство и реализацию продукции, объёмов производства продаж и прибыли организации. Понятие безубыточности и порог рентабельности продукции. Концепция маржинального дохода.
47. Общая характеристика эффективности деятельности предприятия. Система показателей анализа и оценки рентабельности.
48. Анализ рентабельности продукции и отдельных ее видов. Анализ рентабельности производственных ресурсов. Анализ рентабельности капитала.
49. Схема взаимосвязи показателей доходности капитала и их влияние на уровень рентабельности.
50. Оценка эффективности инвестиций.
51. Организация, методы и формы диагностики потенциала предприятия.
52. Диагностика кадрового потенциала. Диагностика технического потенциала.
52. Диагностика производственного потенциала. Диагностика финансового потенциала.

Примерные задачи.

Задача А. Сопоставить фактические и плановые показатели с целью определения степени выполнения плана (за месяц, квартал, год):

Вид продукции	Объем производства, тыс. руб.		Абсолютное отклонение от плана, тыс. руб. +/-	Процент выполнения плана
	план	факт		
А	300	327		
Б	250	225		
В	500	510		
и т.д.				
Всего:	4000	4200		

Анализ:

Задача Б. Проверить обоснованность плановых показателей. Для этого фактические данные в среднем за 3-5 прошлых лет сравнивают с данными плана текущего года.

Вид продукции	Производство продукции в сопоставимых ценах за прошлые годы, млн. руб.				В среднем за 4 года, млн. руб.	План на будущий 05г.
	01г.	02г.	03г.	04г.		
А	280	300	300	320		300
Б	200	205	218	221		250
и т.д.						
Всего:	3830	3910	4030	4150		4000

Анализ:

Задача В. Выявить резервы производства. Фактические данные об объеме проведенных мероприятий сравнивают с планом.

Мероприятия	План	Факт	Абсолютное отклонение +/-	Процент выполнения
1. Внедрение новой технологии, млн. руб.	150	120		
2. Модернизация действующего оборудования, млн. руб.	300	270		
3. Покупка новой техники, млн. руб.	500	545		

Анализ:

Задача Г. Сравнить достигнутый уровень с перспективным планом.

Вид продукции	План на 5 лет	План на 3 года	Факт за 3 года	Отклонение от плана за 3 года	Остаточный план на 2 последних года	План на последующие 2 года с учетом достигнутого уровня и перспектив

А	60000	35000	33000			
Б	25000	15000	16000			
и т.д.						

Анализ:

Задача Д. Сопоставить фактические показатели с нормативными. Выявить экономию (перерасход) ресурсов, определить утерянные возможности увеличения объема выпускаемой продукции и снижения себестоимости.

Вид материальных ресурсов	Расход ресурсов, тн.				Отклонение от нормы	
	Объем работ	Норма на единицу объема	По норме на фактический объем	Фактический расход	Абсолютное Δ+/-	Относительное, %
1. Нефтепродукты	100	6		615		
2. Сырье	1000	1,2		1176		
3. Материалы	500	9,3		4800		
4. Топливо	500	5		2750		

Анализ:

Задача Е. Сравнить фактические показатели с показателями прошлых лет. Сравнивают результаты сегодняшнего дня со вчерашними (текущего месяца, квартала, года с прошедшими) для оценки темпов изменения показателей и определения тенденции и закономерности развития экономических процессов.

Годы	Объем продукции		Количество работников		Производительность труда	
	млн. руб.	% к базисному году	численность	% к базисному году	млн. руб.	% к базисному году
01	3830		1094			
02	3910		1087			
03	4030		1075			
04	4150		1064			
05	4200		1000			

Анализ:

Способ «Цепной подстановки»

Задача 2. Определить влияние различных показателей на обобщающий показатель. Способ «Цепной подстановки» заключается в получении ряда значений обобщающего показателя, путем последовательной замены базисных значений фактическими.

Показатели	Условное обозначение	План	Факт	Абсолютное отклонение +/-
1. Объем продукции, тыс. руб.	С прод.	160000	240000	
2. Численность рабочих, чел	Ч	1000	1200	

3.Производительность на 1 рабочего, тыс. руб.	Р _т			

С прод.пл.=Ч пл.* Р_{т.пл.} =

С прод.(Ч) = Чф.* Р_{т.пл.}=

С прод.факт.=Чф.* Р_{т.ф.} =

Анализ: