

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки
38.04.01 - «Экономика»

Магистерская программа
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

1. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению «Экономика», требования к уровню подготовки поступающих, необходимому для освоения программы магистров

При составлении программы вступительных испытаний в магистратуру ГАОУ АО ВО «АГАСУ» по направлению подготовки магистров 38.04.01 - «Экономика» учитывались требования ФГОС ВО к уровню подготовки поступающих, необходимому для освоения программы магистров.

Поступающий в магистратуру должен быть сформировавшимся специалистом, иметь навыки к научно-исследовательской работе, уметь использовать разнообразные научные и методические приемы, владеть методами и средствами исследования, а также, иметь уровень подготовки, соответствующий требованиям ФГОС и необходимый для освоения программы магистров.

К сдаче вступительного экзамена допускаются лица, имеющие законченное высшее профессиональное образование с квалификациями «бакалавр», «специалист», «магистр».

Поступающие должны знать современный понятийный аппарат и инструментарий исследования; должны показать навыки в использовании этих знаний для анализа конкретных экономических ситуаций, корректно формулировать цели и ограничения, в том числе и политико-экономического свойства, с целью получения достоверных выводов и результатов экономического анализа.

Также в соответствии с учебным планом подготовки поступающий в магистратуру должен обладать прочными знаниями по основным положениям базовых математических дисциплин, составляющих методологическую основу исследования экономических процессов с применением математики.

Поступающий в магистратуру должен уметь решать задачи, соответствующие его степени (квалификации):

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;

- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);

- основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;

- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения экономических задач;

Цель вступительного испытания заключается в комплексной проверке знаний, умений и навыков абитуриентов программы магистратуры в области экономики, качества подготовки бакалавров (специалистов) пригодность и соответствие знаний и умений требованиям ФГОС, необходимым для обучения в магистратуре.

Вступительные испытания в магистратуру должны позволить оценить:

- уровень овладения основными понятиями всех дисциплин, входящих в программу подготовки бакалавра (специалиста);
- уровень готовности к научно-исследовательской работе;
- уровень овладения основными методами исследовательской работы;
- знание объективных тенденций развития экономической науки.

Экзамен проводится экзаменационной комиссией в целях отбора для поступления в магистратуру наиболее способных абитуриентов, склонных к самостоятельной научно-исследовательской работе, анализу и оценке существующих тенденций экономических процессов, принятию обоснованных управленческих решений по повышению конкурентоспособности и эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях глобализации экономики.

По итогам вступительных испытаний в магистратуру, с учетом выявленных знаний и умений по вопросам, включенным в билет, приемная комиссия выставляет единую оценку на основе коллективного обсуждения.

Условием допуска к сдаче вступительного экзамена является удовлетворение требованиям правил приема на программы магистратуры в ГАОУ АО ВО «АГАСУ».

Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования магистратуры по направлению «Экономика».

2. Организационно-методические указания по проведению экзамена

Вступительные испытания по программе магистратуры «Экономика» проводятся в письменной форме. Разделы, включенные в экзамен:

- экономическая теория;
- экономика предприятия (организации);
- экономика отраслевых рынков.

Каждый экзаменационный билет содержит 3 вопроса (как правило, 1 вопрос по каждому разделу, включённому в экзамен).

Длительность экзамена – 2 часа (120 мин).

Абитуриентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи и электронно-вычислительной техники, за исключением случаев, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации.

3. Критерии оценивания знаний

Критерии оценки знаний по 100-балльной шкале вступительного экзамена в магистратуру:

- 90 - 100 баллов – полный безошибочный ответ с поясняющими примерами. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале.

- 76 - 89 – достаточно полный ответ с примерами, но с небольшими неточностями.

- 50 - 75 – недостаточно полный ответ, наличие ошибок и упущений, отсутствие примеров, некоторые пробелы в знаниях.

- 0 - 49 – неполный ответ или его отсутствие, наличие ошибок и существенные пробелы в знаниях.

Общая оценка ответа на экзаменационный билет вычисляется как арифметическое среднее оценок на каждый вопрос.

Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, абитуриенты, набравшие 0-49 баллов, выбывают из конкурса.

4. Содержание программы

Примерная тематика и вопросы вступительного комплексного междисциплинарного экзамена по направлению 38.04.01 - «Экономика»

Разделы, включенные в структуру вступительного испытания

Раздел I. Экономическая теория

Тема 1. Рынок: функции и структура.

Рынок в марксистской концепции. Специфика методологии «экономика» в вопросе о рынке. Рынок как категория микро- и макроуровней. Понятие рыночной системы. Функции рынка. Классификация типов рынков по объектам, по степени легальности, по степени конкурентности, по охвату территории.

Тема 2. Понятие спроса Закон спроса. Неценовые факторы спроса (микроуровень).

Основные черты спроса. Платежеспособность спроса. Закон спроса. Доказательство закона спроса. Маржиналистская концепция в объяснении закона спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Цены на товары. Изменение величины спроса и изменения в спросе.

Тема 3. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Понятие предложения. Роль цены в формировании величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения (микроуровень). Неценовые факторы предложения. Роль издержек во влиянии неценовых факторов. Изменение величины предложения и изменение в предложении.

Тема 4. Фиаско (провалы) рынка.

Несостоятельность рынка и участие государства как микроэкономического агента в ликвидации провалов рынка. Государственное перераспределение доходов (налоги и трансферты). Регулирование уровня концентрации и монополизации рыночных структур. Асимметричность рыночной информации и методы государственного воздействия на восстановление полноты информации. Проблема внешних эффектов. Положительные и отрицательные экстерналии. Наличие кризисов, безработицы, инфляции.

Тема 5. Эластичность спроса.

Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная, точечная. Варианты эластичности спроса по цене. Геометрическое положение кривой спроса в зависимости от коэффициента эластичности. Варианты поведения продавца (производителя) в зависимости от коэффициента эластичности спроса на конкретный товар. Абсолютно эластичный спрос. Абсолютно неэластичный спрос. Единичная эластичность. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения.

Тема 6. Теории потребительского поведения.

Формирование теории потребительского поведения. Австрийская школа маржинализма, «Экономикс». Кардинал и стекая, ординалистская концепции. Категориальный аппарат теории потребительского поведения. Полезность и ее измерение. Поведение потребителя и его рациональность. Функция полезности. Предельная полезность. Принцип убывающей

предельной полезности. Кривая безразличия, карта безразличия. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя. Бюджетная линия. Наклон бюджетной линии.

Тема 7. Теория фирмы.

Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Тема 8. Издержки предприятия.

Концепции фирмы. Структура издержек предприятия. Издержки как затраты и издержки как доход. Трактовка издержек и их сущности в различных экономических концепциях. Издержки экономические и бухгалтерские. Понятие нормальной прибыли. Классификация издержек в зависимости от масштабов производства - постоянные, переменные, валовые, средние, предельные. Различные виды средних издержек и их экономическое значение для эффективности функционирования предприятия. Минимально эффективный размер предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Маршаллианская теория микроэкономического равновесия и её значение. Новая концепция цены. Варианты нарушения микроэкономического равновесия: рыночный механизм и государственное регулирование. Цены «пола» и «потолка». Графическое изображение микроэкономического равновесия. Механизм восстановления микроэкономического равновесия.

Тема 10. Типы рыночных структур.

Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция: черты. Дифференциация продукта. Особенности влияния на цену. Чистая конкуренция: черты. Соглашение с ценой. Чистая монополия: черты. Карьеры для вступления в отрасль. Олигополия: черты. Тайный сговор и лидерство в ценах.

Тема 11. Теория рынков факторов производства.

Основные составляющие теории рынка факторов производства. Теория факторных доходов и факторов производства: становление. Концепции Сэя, Смита, Маршала. Закон убывающей производительности факторов производства (Кларк), его модификации в курсе «Экономикс». Особенности спроса и особенности предложения на рынке факторов производства. Особенности ценообразования на рынке факторов производства. Виды рынков факторов производства.

Тема 12. Структура благ.

Структура благ: частные, общественные, квазиобщественные. Черты частных благ. Принцип исключения. Внешние черты общественных благ. Принцип неконкурентности, неделимости, равнодоступности. Явление фридайвера. Общность и различие общественных и квазиобщественных благ.

Тема 13. Основные макроэкономические показатели и их измерение.

Основные макроэкономические показатели. Совокупный общественный продукт. Валовой продукт. Исключение повторного счета. Добавленная стоимость. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Методы расчета ВВП по расходам и по доходам. ВВП и общественное благосостояние. Расчет ВВП с точки зрения его использования. Потребительские расходы. Инвестиции. Государственные расходы на закупку товаров и услуг. Чистый экспорт.

Тема 14. Экономический рост: содержание и основные факторы.

Теория экономического роста. Экономический рост как основа социально-экономического развития общества. Содержание и показатели экономического роста. Потенциальный экономический рост. Эффективность использования экономических факторов. Общемировые тенденции экономического роста. Замедление темпов экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономической роста - их источники и общая характеристика. Современные типы экономической роста - инновационный и мобилизационный, их черты.

Тема 15. Цикличность экономической развития. Промышленный цикл.

Циклический характер экономического развития в рыночной экономике. Фазы цикла и их характеристика. Механизм циклических колебаний. Основные черты подъема, спада депрессии и оживления. Экономический кризис и его роль в установлении долгосрочного равновесия в экономике. Особенности экономического спада в российской экономике. Теоретические подходы к объяснению причин существования циклов в

экономике. Виды экономических циклов. Модификация механизма циклических колебаний в условиях высокой концентрации производства. Структурные кризисы, их масштабы, особенности, влияние на национальную экономику.

Тема 16. Характеристика рынка труда на макроуровне.

Кейсианская и неолиберальная концепции занятости. Занятость и безработица. Уровень безработицы и ее продолжительность. Частичная занятость и скрытая безработица. Добровольная и вынужденная безработица. Виды безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Социальные последствия безработицы. Деятельность профсоюзов. Проблема минимальной заработной платы. Специфика безработицы в современной российской экономике. Потенциальный объем ВВП и факторы его определяющие. «Полная занятость» ресурсов в спросоограниченной экономике. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Состояние отечественного рынка труда.

Тема 17. Инфляция: понятие, причины.

Понятие и формы проявления инфляции в рыночной экономике. Причины возникновения инфляции. Основные подходы к характеристике природы инфляции. Монетарная природа инфляции. Немонетарные факторы инфляции: структура производств, распределение и перераспределение ресурсов и доходов, институциональная структура экономики. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Виды инфляции по темпам ее разворачивания: умеренная, галопирующая, гиперинфляция.

Тема 18. Взаимосвязь инфляции и безработицы как индикатор состояния экономики.

Взаимосвязь инфляции и безработицы в рыночной экономике. Причины и механизмы зависимости инфляции и безработицы. Методы государственного регулирования экономики и их воздействие на уровни инфляции и безработицы. Кривая Филлипса, ее модификация и прикладное значение в сложившейся рыночной экономике и в переходной экономике. Стагфляция как следствие антициклического регулирования экономики.

Тема 19. Социальная политика: основные направления.

Социальное равенство и социальная политика. Проблема соотношения справедливости и эффективности. Динамика структуры распределения и перераспределения доходов в современной рыночной экономике. Социальные трансфертные платежи. Показатели уровня жизни, качества жизни населения. Показатели дифференциации доходов: кривая Лоренца, индекс Джини, децильный коэффициент. Глубина дифференциации доходов и экономическая эффективность. Особенности дифференциации доходов населения в Т'Ф. Абсолютная и относительная бедность. Прожиточный

минимум. Потребительская корзина. Новые социальные стандарты. Проблема бедности в условиях становления рыночной экономики в России.

Тема 20. Экономические функции государства.

Необходимость функций государства и провалы рынка. Правовое обеспечение экономики. Защита конкуренции. Антимонопольное законодательство. Борьба с неравенством в распределении доходов. Влияние на отрицательные внешние эффекты. Стабилизационная политики государства. Производство общественных благ. Устранение асимметричности информации рынка.

Тема 21. Основные формы государственного регулирования экономики. Использование этих форм для преодоления финансового кризиса.

Экономическая политика государства: ее субъекты и объекты. Цели экономической политики, их противоречивость. Классификация форм государственного регулирования: по объектам, по степени планового влияниям, по школам, по инструментарию. Характер экономической политики: пассивная и активная. Проблема выбора соотношения целей и методов экономической политики. Структурная политика государства, ее основные направления. Модели современных типов госрегулирования: либерально-реформистская и неоконсервативная.

Раздел II. Экономика предприятия (организации)

Тема 1. Предприятие как субъект рыночной экономики.

Цели и задачи функционирования предприятия его производственные и хозяйственные связи. Движущие мотивы экономического развития предприятия: основные черты предприятия как звена экономики, его взаимоотношения с поставщиками, потребителями, инвесторами, коммерческими банками, инвестиционными фондами, торговыми и фондовыми биржами, государственными и муниципальными органами. Производственная и организационная структура предприятия: типы структур: основное и вспомогательное производство, обслуживающие хозяйства, их значение для предприятия.

Классификация предприятий по видам собственности, уровню концентрации производства и численности, организационно-правовым формам.

Тема 2. Предпринимательство как вид экономической деятельности.

Предпринимательство основной элемент рыночной экономики. Особенности, цели и задачи предпринимательской деятельности.

Предпринимательская среда, виды и функции предпринимательской деятельности.

Тема 3. Производственный капитал предприятия.

Капитал как основная категория рыночной экономики: постоянный и переменный капитал. Источники финансирования предпринимательского капитала (первоначального и на развитие предпринимательской деятельности). Способы формирования капитала: строительство нового предприятия, аренда, покупка. Задачи управления капиталом.

Тема 4. Основные фонды предприятия.

Основные фонды предприятия, их роль в формировании технической базы производства. Классификация основных фондов по назначению и степени участия в процессе производства. Структура основных фондов (технологическая, возрастная); формы воспроизводства (капитальное строительство, реконструкция, техническое перевооружение); методы оценки. Износ основных фондов; амортизация, методы амортизации. Показатели основных фондов (обобщающие и частные). Пути улучшения использования основных фондов.

Тема 5. Оборотные средства предприятия.

Оборотные фонды и оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Стадии кругооборота. Источники формирования оборотных средств (собственные, приравненные к ним, заёмные, привлечённые). Значение нормирования оборотных средств, методы нормирования. Виды запасов, показатели эффективного использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.

Персонал предприятия, его классификация. Кадровая политика предприятия: определение потребности в кадрах, формы привлечения и отбора кадров, условия найма, расстановки обучения, организация и нормирование труда. Производительность труда, её показатели. Выработка и её разновидности. Классификация резервов роста производительности труда. Оплата труда. Форма и системы заработной платы. Методы стимулирования труда на предприятии.

Тема 7. Себестоимость продукции.

Себестоимость продукции — важнейший экономический показатель деятельности предприятия. Состав и классификация затрат. Элементы затрат и статьи расходов. Калькуляция себестоимости единицы продукции. Смета затрат на производство. Затраты прямые и косвенные; условно-переменные; текущие и единовременные. Показатели себестоимости. Факторы снижения себестоимости.

Тема 8. Экономические результаты деятельности предприятия.

Прибыль является обобщающим результативным показателем производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли: прибыль балансовая, от реализации, налогооблагаемая, чистая. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность как оценочный показатель. Методы расчёта рентабельности. Пути повышения прибыли и повышения рентабельности.

Тема 9. Инвестиции на предприятии.

Инвестирование в основные фонды предприятия — капитальные вложения. Роль капитальных вложений в экономическом развитии предприятия. Состав и структура капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений: абсолютная и сравнительная. Фактор времени в расчётах экономической эффективности капитальных вложений. Понятие неопределённости и риска. Классификация инвестиционных рисков. Методы оценки рисков в системе инвестиционного проектирования.

Тема 10. Качество продукции.

Понятие качества и значение повышения качества продукции для предприятия. Показатели качества, единичные и обобщающие. Управление качеством продукции на предприятии. Обеспечение качества. Улучшение качества. Стандартизация продукции.

Тема 11. Интенсификация производства на предприятии.

Значение и пути интенсификации производства. НТП — основа развития и интенсификации производства на предприятии. Основные направления и эффективность НТП. Формы организации производства: концентрация производства, её экономическое значение, формы и показатели; специализация, её основные направления и экономическая эффективность; кооперирование, его виды, особенности и показатели.

Тема 12. Экономическая несостоятельность и банкротство.

Экономическая несостоятельность и её признаки. Стадии банкротства. Основные причины банкротства. Пути выхода предприятия из кризисного состояния. Реорганизационные процедуры банкротства: санация, наблюдения, внешнее управление. Конкурсное управление. Ликвидация предприятия; открытая продажа, условия и порядок продажи.

Раздел III. Экономика отраслевых рынков

Тема 1. Основные понятия и категории экономики отраслевых рынков

Эволюция теории экономики отраслевых рынков: Ортодоксальный и эволюционный подходы, исторические этапы развития теории, поздний этап: неоклассицизм и эволюционизм

Элементы структуры рынка. Понятие о внутренней структуре рынка, показатели концентрации, вертикальная интеграция, диверсификация деятельности фирм, показатели монопольной власти.

Тема 2. Результативность отраслевых рынков

Экономика технологического прогресса в строительной отрасли. Технология как фактор экономического роста и развития, понятие технологии, классификация технологий и их связь с НИОКР, расходы на НИОКР и технологию как инвестиционные решения. Экономически эффективный и экономически неэффективный масштабы производства.

Тема 3. Определяющие факторы структуры строительного рынка

Проблемы системного подхода к анализу отраслевых рынков. Специализации и размещения, концентрации, кооперации и комбинирования строительного производства. Закономерности формирования и функционирования строительного рынков, основные принципы поведения фирм на разных рынках, последствия такого поведения для строительной отрасли и экономики в целом.

5. Литература

5.1. Основная литература

1. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов.-Люберцы: Юрайт, 2016. - 384с.

2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.-202 с.-Высшее образование: Бакалавриат).

3. Белокрылова О.С., Киселева Н.Н., Хубулова В.В. Экономика предприятий и организаций и управление: Учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. - (Бакалавриат). Режим доступа: <http://www.znaniium.com/catalog.php?bookinfo=474239>

5.2 Дополнительная литература

1. Журавлева Г.П. Макроэкономика: Учеб. пособие / Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 127 с.

2. Журавлева Г.П., Поздняков Н.А., Поздняков Ю.А. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 440 с.

3. Кузнецов Б.Т. Макроэкономика: учебное пособие /Б.Т. Кузнецов. – Юнити-Дана, 2012. - 464 с.

4. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 624 с.

5. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Юнити-Дана. –2012. – 424 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119533&sr=1>

6. Маркин Ю.П. Экономический анализ: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям. - 4-е изд., стер.–М.: Омега-Л, 2014. – 448 с

5.3. Перечень интернет-ресурсов:

1. Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
3. Официальный сайт министерства финансов <http://www.minfin.ru/ru>
4. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>