



ГАОУ АО ВО «АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ 2022**

Методические рекомендации к проведению вступительных испытаний

- Экзамен проводится в письменной форме.
- Абитуриент получает экзаменационный билет, содержащий три теоретических вопроса.
- На подготовку к ответу дается 90 минут.
- Пользоваться справочными материалами во время подготовки разрешается.
- Абитуриент излагает содержание вопросов письменно, в форме эссе.
- При необходимости включить в ответ можно поясняющие схемы, чертежи, диаграммы, соответствующий рисунок можно выполнить на отдельном листе вручную.
- После проверки письменных работ, комиссия выносит коллегиальное решение и сообщает абитуриентам их экзаменационные оценки.

Критерии оценивания знаний

Критерии оценки знаний по 100-балльной шкале вступительного экзамена на бакалавриат:

- 90 - 100 баллов – полный безошибочный ответ с поясняющими примерами. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале.
- 70 - 89 – достаточно полный ответ с примерами, но с небольшими неточностями.
- 31 - 70 – недостаточно полный ответ, наличие ошибок и упущений, отсутствие примеров, некоторые пробелы в знаниях.
- 0 - 30 – неполный ответ или его отсутствие, наличие ошибок и существенные пробелы в знаниях.

Общая оценка ответа на экзаменационный билет вычисляется как арифметическое среднее оценок на каждый вопрос.

Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, абитуриенты, набравшие 0-30 баллов, выбывают из конкурса.

Разделы, включенные в структуру вступительного испытания

Рынок: функции и структура.

Понятие спроса

Понятие предложения.

Фиаско (провалы) рынка.

Эластичность спроса.

Теории потребительского поведения.

Теория фирмы.

Издержки предприятия.

Типы рыночных структур.

Теория рынков факторов производства.

Структура благ.

Основные макроэкономические показатели и их измерение.

Совокупный спрос и совокупное предложение.

Экономический рост: содержание и основные факторы.

Цикличность экономической развития.

Характеристика рынка труда на макроуровне.

Инфляция: понятие, причины.

Взаимосвязь инфляции и безработицы как индикатор состояния экономики.

Социальная политика: основные направления.

Экономические функции государства.

Основные формы государственного регулирования экономики.

Состав тем и разделов

Тема 1. Рынок: функции и структура.

- Рынок в марксистской концепции. Специфика методологии «экономика» в вопросе о рынке. Рынок как категория микро- и макро- уровней. Понятие рыночной системы. Функции рынка. Классификация типов рынков по объектам, по степени легальности, по степени конкурентности, по охвату территории.

Тема 2. Понятие спроса Закон спроса. Неценовые факторы спроса (микроуровень).

- Основные черты спроса. Платежеспособность спроса. Закон спроса. Доказательство закона спроса. Маржиналистская концепция в объяснении закона спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Цены на товары. Изменение величины спроса и изменения в спросе.

Состав тем и разделов

Тема 3. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

- Понятие предложения. Роль цены в формировании величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения (микроуровень). Неценовые факторы предложения. Роль издержек во влиянии неценовых факторов. Изменение величины предложения и изменение в предложении.

Тема 4. Фиаско (провалы) рынка.

- Несостоятельность рынка и участие государства как микроэкономического агента в ликвидации провалов рынка. Государственное перераспределение доходов (налоги и трансферты). Регулирование уровня концентрации и монополизации рыночных структур. Асимметричность рыночной информации и методы государственного воздействия па восстановление полноты информации. Проблема внешних эффектов. Положительные и отрицательные экстерналии. Наличие кризисов, безработицы, инфляции.

Состав тем и разделов

Тема 5. Эластичность спроса.

- Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная, точечная. Варианты эластичности спроса по цене. Геометрическое положение кривой спроса в зависимости от коэффициента эластичности. Варианты поведения продавца (производителя) в зависимости от коэффициента эластичности

•
спроса на конкретный товар. Абсолютно эластичный спрос. Абсолютно неэластичный спрос. Единичная эластичность. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения.

Тема 6. Теории потребительского поведения.

- Формирование теории потребительского поведения. Австрийская школа маржинализма, «Экономикс». Кардинал и стекая, ординалистская концепции. Категориальный аппарат теории потребительского поведения. Полезность и ее измерение. Поведение потребителя и его рациональность. Функция полезности. Предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Кривая безразличия, карта безразличия. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя. Бюджетная линия. Наклон бюджетной линии.

Состав тем и разделов

Тема 7. Теория фирмы.

- Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X- эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Тема 8. Издержки предприятия.

- Концепции фирмы. Структура издержек предприятия. Издержки как затраты и издержки как доход. Трактовка издержек и их сущности в различных экономических концепциях. Издержки экономические и бухгалтерские. Понятие нормальной прибыли. Классификация издержек в зависимости от масштабов производства - постоянные, переменные, валовые, средние, предельные. Различные виды средних издержек и их экономическое значение для эффективности функционирования предприятия. Минимально эффективный размер предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

Состав тем и разделов

Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение.

- Маршаллианская теория микроэкономического равновесия и её значение. Новая концепция цены. Варианты нарушения микроэкономического равновесия: рыночный механизм и государственное регулирование. Цены «пола» и «потолка». Графическое изображение микроэкономического равновесия. Механизм восстановления микроэкономического равновесия.

Тема 10. Типы рыночных структур.

- Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция: черты. Дифференциация продукта. Особенности влияния на цену. Чистая конкуренция: черты. Соглашение с ценой. Чистая монополия: черты. Карьеры для вступления в отрасль. Олигополия: черты. Тайный сговор и лидерство в ценах.

Состав тем и разделов

Тема 11. Теория рынков факторов производства.

- Основные составляющие теории рынка факторов производства. Теория факторных доходов и факторов производства: становление. Концепции Сэя, Смита, Маршала. Закон убывающей производительности факторов производства (Кларк), его модификации в курсе «Экономикс». Особенности спроса и особенности предложения на рынке факторов производства. Особенности ценообразования на рынке факторов производства. Виды рынков факторов производства.

Тема 12. Структура благ.

- Структура благ: частные, общественные, квазиобщественные. Черты частных благ. Принцип исключения. Внешние черты общественных благ. Принцип неконкурентности, неделимости, равнодоступности. Явление фридайера. Общность и различие общественных и квазиобщественных благ.

Состав тем и разделов

Тема 13. Основные макроэкономические показатели и их измерение.

- Основные макроэкономические показатели. Совокупный общественный продукт. Валовой продукт. Исключение повторного счета. Добавленная стоимость. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Методы расчета ВВП по расходам и по доходам. ВВП и общественное благосостояние. Расчет ВВП с точки зрения его использования. Потребительские расходы. Инвестиции. Государственные расходы на закупку товаров и услуг. Чистый экспорт.

Тема 14. Экономический рост: содержание и основные факторы.

- Теория экономического роста. Экономический рост как основа социально-экономического развития общества. Содержание и показатели экономического роста. Потенциальный экономический рост. Эффективность использования экономических факторов. Общемировые тенденции экономического роста. Замедление темпов экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономической роста - их источники и общая характеристика. Современные типы экономической роста - инновационный и мобилизационный, их черты.

Состав тем и разделов

Тема 15. Цикличность экономической развития. Промышленный цикл.

- Циклический характер экономического развития в рыночной экономике. Фазы цикла и их характеристика. Механизм циклических колебаний. Основные черты подъема, спада депрессии и оживления. Экономический кризис и его роль в установлении долгосрочного равновесия в экономике. Особенности экономического спада в российской экономике. Теоретические подходы к объяснению причин существования циклов в экономике. Виды экономических циклов. Модификация механизма циклических колебаний в условиях высокой концентрации производства. Структурные кризисы, их масштабы, особенности, влияние на национальную экономику.

Тема 16. Характеристика рынка труда на макроуровне.

- Кейсианская и неолиберальная концепции занятости. Занятость и безработица. Уровень безработицы и ее продолжительность. Частичная занятость и скрытая безработица. Добровольная и вынужденная безработица. Виды безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Социальные последствия безработицы. Деятельность профсоюзов. Проблема минимальной заработной платы. Специфика безработицы в современной российской экономике. Потенциальный объем ВВП и факторы его определяющие. «Полная занятость» ресурсов в спросоограниченной экономике. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Состояние отечественного рынка труда.

Состав тем и разделов

Тема 17. Инфляция: понятие, причины.

- Понятие и формы проявления инфляции в рыночной экономике. Причины возникновения инфляции. Основные подходы к характеристике природы инфляции. Монетарная природа инфляции. Немонетарные факторы инфляции: структура производств, распределение и перераспределение ресурсов и доходов, институциональная структура экономики. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Виды инфляции по темпам ее развертывания: умеренная, галопирующая, гиперинфляция.

Тема 18. Взаимосвязь инфляции и безработицы как индикатор состояния экономики.

- Взаимосвязь инфляции и безработицы в рыночной экономике. Причины и механизмы зависимости инфляции и безработицы. Методы государственного регулирования экономики и их воздействие на уровни инфляции и безработицы. Кривая Филлипса, ее модификация и прикладное значение в сложившейся рыночной экономике и в переходной экономике. Стагфляция как следствие антициклического регулирования экономики.

Состав тем и разделов

Тема 19. Социальная политика: основные направления.

- Социальное равенство и социальная политика. Проблема соотношения справедливости и эффективности. Динамика структуры распределения и перераспределения доходов в современной рыночной экономике. Социальные трансфертные платежи. Показатели уровня жизни, качества жизни населения. Показатели дифференциации доходов: кривая Лоренца, индекс Джини, децильный коэффициент. Глубина дифференциации доходов и экономическая эффективность. Особенности дифференциации доходов населения в Т'Ф. Абсолютная и относительная бедность. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Новые социальные стандарты. Проблема бедности в условиях становления рыночной экономики в России.

Тема 20. Экономические функции государства.

- Необходимость функций государства и провалы рынка. Правовое обеспечение экономики. Защита конкуренции. Антимонопольное законодательство. Борьба с неравенством в распределении доходов. Влияние на отрицательные внешние эффекты. Стабилизационная политики государства. Производство общественных благ. Устранение асимметричности информации рынка.

Состав тем и разделов

Тема 21. Основные формы государственного регулирования экономики. Использование этих форм для преодоления финансового кризиса.

- Экономическая политика государства: ее субъекты и объекты. Цели экономической политики, их противоречивость. Классификация форм государственного регулирования: по объектам, по степени планового влияния, по школам, по инструментарию. Характер экономической политики: пассивная и активная. Проблема выбора соотношения целей и методов экономической политики. Структурная политика государства, ее основные направления. Модели современных типов госрегулирования: либерально-реформистская и неоконсервативная