

Создание подземных парковок поможет разгрузить близлежащую территорию.

Главной задачей на сегодняшний день является привлечение на территорию центральной части города большого количества жителей, а также гостей города. Городская среда находится в неудовлетворительном состоянии, что выявляет самую главную и значимую проблему. количество гаражей, сараев и прочих сооружений. Для достижения результата необходимо учитывать многостороннее функциональное использование территории города, посещаемость и делать их комфортными для любых типов пользователей. Городские улицы должны создавать максимально здоровую среду, отвечающую принципам устойчивого развития. Необходимо увеличивать площадь зеленых насаждений с учетом особенностей климата и эксплуатации, обеспечить уход за уже существующими насаждениями.

Безопасность - важная характеристика качественного общественного пространства. Для обеспечения этой составляющей необходимо организовать безопасные пешеходные переходы, реорганизовать транспортную систему. Чувство комфорта для пешехода должно быть достигнуто на всей территории города.

При этом нельзя забывать про уникальность города, его историческое и культурное значение, необходимо вернуть исторический облик грамотно интегрируя современные проектные решения в городскую среду.

Разнообразие среды позволяет охватить максимальный спектр потребностей и обеспечивает визуальную насыщенность пространства с помощью акцентирования значимых объектов. Помимо основных функциональных зон, следует предусмотреть обустройство мест для встреч и отдыха, а также маршрутов для пешеходов с различными запросами.

Список литературы

1. Новаковский М. Транспорт и проектирование центра города. М. : Стройиздат, 1978.
2. Пронин Е. С. Формирование городских центров. М. : Стройиздат, 1983.
3. Пронин Е. С. Планировочные особенности пешеходных зон в городах ФРГ. М., 1987.
4. Урбах А. И., Лин М. Т. Архитектура городских пешеходных пространств. М. : Стройиздат, 1990.

УДК 72

АРТ-КЛАСТЕР КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Т. О. Цитман, И. О. Зибрева

*Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет*

В современном мире возникло новое явление: творческие индустрии. Творческие индустрии способствуют объединению предприятия и пред-

принимателей. С помощью творческих индустрий возможно изменение внешнего облика города, превращение ранее мало презентабельных районов в популярные привлекательные места.

В Астрахани много заброшенных территорий, нуждающихся в развитии и благоустройстве, в городе идет стремительное развитие крупных торгово-развлекательных центров, но очень мало доступных культурно-развивающих мест [1].

Еще одной проблемой является тот факт, что в нашем небольшом городе сложно найти работу, приложить свои творческие способности молодому художнику, скульптору, архитектору или дизайнеру, вплоть до реализации, так как отсутствуют места для развития творческой инициативы, формирования личности художника [2].

Необходимо выявить в городе места, где можно было бы расположить подобные объекты, способные дать новое видение территории, творческое развитие пространства для реализации. Подобные объекты уже существуют во всем мире, так называемые арт-кластеры, в которых возможна реализация творческих способностей людей. Обычно творческие кластеры – это объединения крупные или небольшие, в основном занимающие территории промышленных районов, обладающие общей целью – изменить экономику и социум, раскрыть творческие способности людей [3, 4].

Творческая среда может быть создана не только в пределах одного помещения или офиса – она распространяется и на целое здание, даже квартал, кооперируя в себе участников креативных независимых компаний, оказывая влияние на развитие городской среды и самого города в целом. Такое территориальное сообщество и есть креативный, или творческий, кластер. Таким образом, кластер – это не только один офис или пространство – это единая система, объединяющая творческих людей, это территория, на которой они работают, и творческая атмосфера, которую они создают. Одной из особенностей творческих кластеров является стремление изменить экономику, социум и раскрыть творческие способности людей.

Впервые арт-кластеры появились еще в XIX в. Например, Монмартр в Париже, который населяли представители богемы, был заполнен галереями, магазинами и кафе «творческой интеллигенции». В XX в. арт-кластеры стали размещать в промзонах, и это далеко не российское, а общеевропейское явление.

Примеры: Институт современного искусства Kunst-Werke в Берлине, находящийся в здании бывшего маргаринового завода, арт-кластер в Лондоне в Ист-Энде на территории бывшей пивоварни Трумана, Färgfabriken в Стокгольме на территории прядильной фабрики, где сейчас расположен театр и различные выставочные пространства.



Рис. 1. Институт современного искусства Kunst-Werke в Берлине



Рис. 2. Пивоварня «Старый Трумэн», Лондон

Нужно сказать, что в мире создаются многообразные креативные кластеры. Различия кластеров между собой сформированы культурными и национальными особенностями стран, от которых зависят стратегии развития креативных индустрий, наполняющие внутреннюю среду такого вида кластеров.

Примеры современных российских творческих кластеров: ArtPlay, «Винзавод», лофт-проект «Этажи».



Рис. 3. Лофт проект «Этажи», Санкт-Петербург



Рис. 4. Творческий кластер «Арма», Москва

Преимущества кластерных образований

- Производство и потребление.
- Неформальное общение – коммуникация.
- Креативная среда – творчество.
- Творческая атмосфера – досуг.
- Общая инфраструктура.
- Технологические цепочки.
- «Перетекание» специалистов из проекта в проект.
- Влияние на развитие городской среды – регенерация.

Недостатки кластерных образований

Минусов практически нет, однако присутствуют сложности в их формировании и развитии, так как в нашей стране этот способ организации пространства еще малоизвестен.

Можно прийти к следующему выводу: свое перспективное развитие имеет лишь городская среда, сформированная как пространство для свободной реализации творческих самостоятельных субъектов и как управляемая система. Именно необходимость образования этой среды привела к процессу зарождения реурбанизации.

В Астрахани существует множество заброшенных территорий. Для проекта был выбран участок между улицами Николая Островского, Генерала Епишева и Магаданская. Между собой жители города называют это место «Долина кентавров». Это большая территория площадью 1,1 га.

Участок находится внутри городской застройки, где отсутствуют какие-либо рекреационные зоны и места отдыха. Поэтому весьма актуальным является предложение превратить всю территорию в арт-кластер. Заброшенные здания предполагается оставить в их первоначальном облике, подвергнув реконструкции и реставрации, лишь слегка затронув элементами стрит-арта. Приспособить здания и всю прилегающую территорию под различные выставочные площади, шоу-румы, рабочие творческие зоны, концертные площадки, спортивные зоны, обустроить места отдыха [5].

Однако существуют проблемы адаптации выбранной заброшенной территории под арт-кластер:

- участок сильно запущен, а здания и сооружения, находящиеся на его территории, требуют реконструкции и реставрации;
- большая территория, которую нужно будет тщательно проработать;
- близкое расположение жилых домов;
- отсутствие связи территории с Набережной Приволжского Затона.

Основу арт-кластера составляют ядро кластера и арт-пространство, формирующееся вокруг ядра. Само ядро представлено офисами, архитектурными бюро, дизайн-студиями, выставочными помещениями, центром детского творчества, творческими мастерскими и воркшопами. Арт-пространство – это дополнительные составляющие кластера, формирующиеся вокруг ядра: разнообразные спортивные площадки, зоны тихого и активного отдыха, выставочные галереи, воркшопы, библиотека, кинотеатр и различные арт-объекты.

Кластер представляет собой содружества независимых компаний, находящихся на одной территории и взаимосвязанных между собой сотрудничеством и конкуренцией. Для творческих людей очень важна приятная, стимулирующая атмосфера, поэтому они предпочитают селиться рядом друг с другом, таким образом начинает формироваться кластер [8].

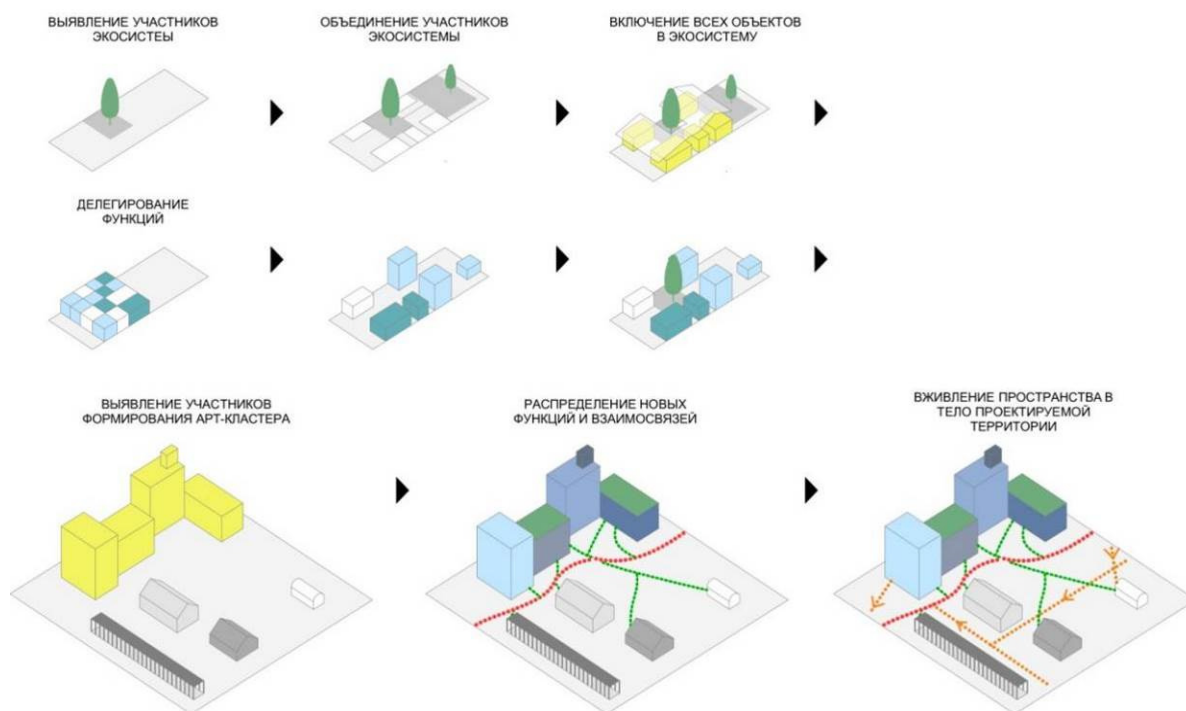


Рис. 5. Трансформация общественных пространств и архитектурных объектов

Характерной чертой креативных кластеров является хорошо продуманная инфраструктура, которая удобна как для посетителей, так и для самих предпринимателей.

Основной задачей является создание зоны, которая являлась бы не просто местом отдыха, но также стала пространством, объединяющим людей различных профессий и возрастов и способствующим их творческому развитию. В арт-кластере обязательным условием является тесная взаимосвязь между всеми направлениями. Этот прием позволяет получить результат более быстро и эффективно.

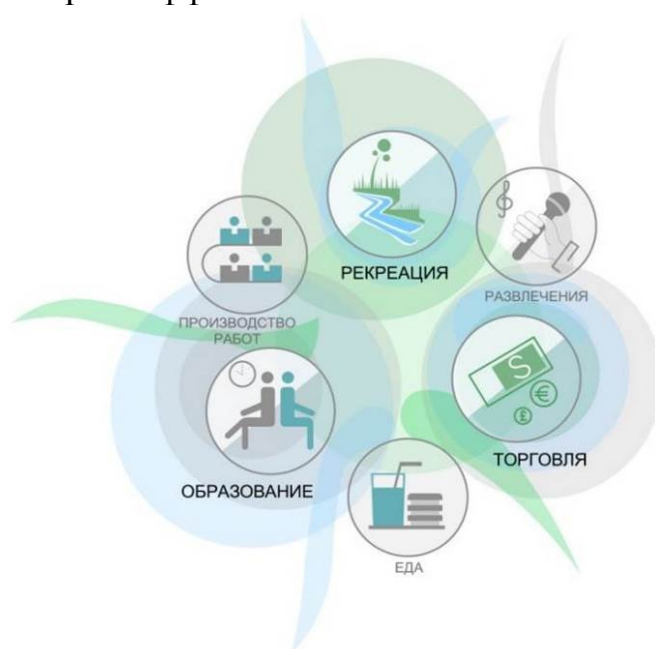


Рис. 6. Иллюстрация взаимодействия функций

В настоящий момент творческие индустрии активно способствуют городскому развитию. Развитие творческих индустрий способствует регенерации городской среды, делает улицы и целые кварталы более комфортными и безопасными [11].

В индустриальный период люди отделяли непривлекательные производственные районы от жилья, мест отдыха и развлечения. Однако сегодня, этот процесс повернулся в обратную сторону. Следуя за развитием креативных городских стратегий, можно прийти к выводу, что постепенно образуется новое урбанистическое пространство, открытое, с развитыми процессами социального обмена [14].

Таким образом, внутренние производственные районы – это важные экспериментальные площадки и своеобразные «питомники» для творчества. Закончив облагораживание этих зон, креаторы перемещаются на другие заброшенные территории с приятной ценовой политикой, и начинают здесь новый этап развития кластера, а с ними и новый виток популярности.

Список литературы

1. Лендри Ч. Креативный город. М. : Классика – XXI, 2006. 56 с.
2. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. М. : Классика – XXI, 2010. 240 с.
3. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М. : Классика – XXI, 2005. 430 с.
4. Фрисби Д. Разрушение города: социальная теория, мегаполис и экспрессионизм. Хрестоматия по дисциплине «Современная урбанистика». Екатеринбург, 2008. С. 46–47.
5. Тейлор Б. Art today. Актуальное искусство 1970–2005. М. : Слово, 2006. 256 с.
6. Уайт Л. Избранное: Наука о культуре. М. : РОССПЭН, 2004. 960 с.
7. Шматко Н. А. Анализ культурного производства Пьера Бурдьё // Соц. исслед. 2003. № 8. С. 36.
8. Казакова С. А., Кривошеева Т. А. Концептуальные средства размещения как элементы креативных кластеров. 2015.
9. Хакимова Е. Р. Креативный кластер в концепции инновационной системы // Теория и практика общественного развития. 2013. С. 236–238.
10. Ассоциация кластеров и технопарков. Национальный стандарт «Территориальные кластеры» (Требования). 18 с.
11. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика : кол. монография / под. ред. Ю. С. Артамоновой, Б. Б. Хрусталева. Пенза : ИП Тугушев С. Ю., 2013. 230 с.
12. Грачева О. Развитие арт-кластеров в России. URL: http://www.spectrum-group.ru/blog/business_development/the-development-of-the-art-of-clusters-in-russia1
13. Творческие мастерские современности: ТОП-9 креативных кластеров Москвы. URL: <https://moscow.zagranitsa.com/article/3161/tvorcheskie-masterskie-sovremennosti-top9-kreativn>
14. Арт-кластер: перспективы, проблемы и текущее состояние. URL: <http://partizaning.org/?p=5220>