Структура павильона формируется из сетчатой оболочки высотой 9 метров и занимает примерно 21 метр поверхности. 1350 пропиленовых кусков-оригами оранжевого, фиолетового и розового цвета крепятся на стальные арочные стержни. Цветные оригами отлично пропускают солнце и отражают его. Эти 3D-пропиленовые элементы обеспечивают красочный оттенок днем под лучами солнца и необычное свечение ночью. В структуре из полипропиленовых цветных флажков просматривается видение архитекторов John Wardle Architects современного дизайна и архитектуры [6].

Таким образом, тентовая архитектура – это не только стилевое явление, но и новый способ физического формирования и понимания архитектурно-организованного пространства. Каждый день мир архитектуры меняется на наших глазах и, несомненно, некая часть этого связана с развитием и признанием тентового материала, с помощью которого можно легко совершенствовать строительные решения, включающие быстровозводимые сооружения, открытые к трансформации в любом контексте.

Список литературы

1. Тентовая архитектура: вчера, сегодня, завтра. URL: https://izapromplus.ru/projects/19.html
2. Текстильная архитектура. URL: http://arsenal-nt.ru/technology/textile-architecture.html
3. Проект «Эдем» – ботанический сад нового поколения. URL: https://tranio.ru/articles/eden_project/
4. Ансамбль зданий SonyCenter (Германия, Берлин). URL: http://otzovik.com/review_13131147.html
5. Национальная библиотека в Саудовской Аравии – «прагматичный символ современного просвещения». URL: https://novate.ru/blogs/200714/27051/
6. Розовый павильон в Мельбурне. URL: https://archidea.com.ua/ideas/installations/rozovyy-pavilon-v-melburne-1062.html

УДК 721

ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СТУДЕНЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ КАК ОДНОГО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РЕНОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Т. П. Толпинская, И. О. Завгородняя
Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет

В процессе развития города промышленные территории оказываются в окружении жилой и административной застройки. В основном эти территории частично функционируют, либо полностью в заброшенном состоянии. На данном этапе актуальным является правильное и рациональное использование промышленных территорий под общественные пространства, где может объединяться отдых, работа и другие виды деятельности. Дан-

ная проблема в создании здоровой или экологичной среды для человека, и его в ней адаптации и эстетического решения городских рекреационных пространств дает нам возможность преобразования промышленных территорий в среду, которая будет отвечать современным требованиям.

Во всем мире идут процессы преобразования промышленных территорий. Благодаря многолетним исследованиям и практики в направлении реновации, появились разные подходы, основывающиеся на сохранении, изменении функции, включение новых форм промышленных территорий.

Реновация[1] зародилась в 1945 г. в Соединенных Штатах Америки. Это подтолкнуло власть к созданию закона о редевелопменте[2] как одном из направлений реновации, что в свою очередь послужило его дальнейшему развитию [1, 2].

Реновация чаще всего происходит с устаревшими промышленными территориями, по характеру будущего ее приспособления условно можно разделить на несколько категорий:

- приспособление с реконструкцией под жилье;
- организация общественно-деловых комплексов;
- общественно-рекреационное назначение;
- музеефикация (организация масштабного музея, т. е. весь промышленный комплекс и есть музей, некая «консервация» с использованием старого оборудования с данной промышленной территории);
- организация арт-кластеров и лофт-кварталов (арт-площадки, выставочные зоны, кафе и т. д.);
- организация студенческих городков/кампусов и др.

Таблица 1

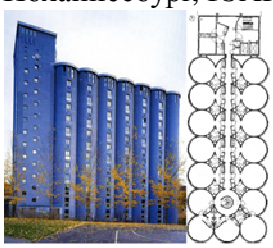
Сравнение по характеру реновационных процессов в России и за рубежом

Категории	*Отечественный опыт*	*Зарубежные примеры*
1. Жилье	Застройка жилого района на промышленной территории завода ЗИЛ, г. Москва	Реконструкция силосных башен под жилье – Gemini. Г. Копенгаген, Дания

[1] *Реновация* (от лат. renovatio – обновление, возобновление) – изменение архитектурных сооружений в виде частичного или полного обновления прежней функции или назначения.

[2] *Редевелопмент* – один из наиболее эффективных способов перепрофилирования (переназначения) невостребованных в существующем состоянии объектов недвижимости или нерационально используемых территорий.

	 Жилой район на промышленной зоне завода «Серп и Молот», г. Москва	 Жилой комплекс в большепролетном промышленном здании, арх. Torpedohallen, г. Копенгаген, Дания
2.Общественно-деловые комплексы	 Реконструкция бывшего завода НПО «Энергия» под бизнес-центр, г. Воронеж Реновация завода № 408 под Loft квартал апартаментов STUDIO #8, г. Москва	 Центр искусств и медиатехнологий, г. Карсруэ. Германия Жилой комплекс и общественные территории в газгольдерах, г. Вена, Австрия
3.Музеефикация	 Музей воды на территории предприятия «Водоканал» в главной водопроводной башне, г. Санкт-Петербург	 Угледобывающий комплекс в Европе Zollverein превратился в большой музейный и выставочный комплекс, охраняемый ЮНЕСКО, г. Эссен, Германия
4. Арт-кластеры	 Индустриальный кластер создан на базе действующего модернизируемого завода «Октава», г. Тула	 Творческий кластер в бывшей компания электромонтажа и текстиля LX Factory в г. Лиссабоне, Португалия

5. Парки, бульвары скверы	 Набережная жилого района на промышленной территории завода ЗИЛ, г. Москва	 Ревитализация городского пространства под прогулочные зоны на обширных заброшенных территориях вдоль реки Мансанарес Madrid RIO: г. Мадрид, Испания
6. Студенческие городки/кампусы		 Cite A Docks – французское общежитие из старых грузовых контейнеров в студенческом городке, г. Гавр, Франция Jaegersborg Water Tower – студенческое общежитие в старой водонапорной башне, г. Гентофте, Дания Mill Junction – студенческое общежитие в старом элеваторе, г. Йоханнесбург, ЮАР  Реконструкция элеватора под студенческое общежитие, г. Осло, Норвегия

Рассмотрев аналоги преобразования промышленных территорий, мы пришли к выводу, что в России реновация происходит в направлении создания в основном жилых и общественных зданий, лофт-кварталов, но в

незначительной степени внимание созданию уделяется арт-кластеров, музеев и рекреационных зон. За рубежом в большей степени территории промышленных объектов больше используется для размещения арт-зон, арт-кварталов, музеев, студенческих городков и объектов рекреационного назначения (парков, скверов и др.).

Тема реновации в настоящее время активизируется в научных исследованиях. К теоретическому осмыслению реновации и ее составляющих обращались представители разных сфер науки, но наибольшая часть научных трудов относится к архитектуре, что подтверждается в отечественных исследованиях.

В исследовании Л. Ю. Титовой об архитектурных сценариях конверсии объектов промышленного наследия большое внимание уделяется качественному изменению архитектурного сооружения, «…включающее преобразования такого рода как: изменение назначения или вмешательство в конструктивную и стилевую основу сооружений». В научной работе отмечается, что конверсия приспосабливает даже памятник к новой функции и дает ему переродиться, но в то же время оригинальность памятника (аутентичность) теряется. Для этого автор разрабатывает систему идентификации и защиты ценностных характеристик объектов промышленного наследия. Данная система позволяет правильно пользоваться конверсией с сохранением аутентичности, где сохраняется не только подлинность, а также социальная и культурная значимость [3].

Наиболее актуальной темой является организация студенческого городка. Появляется потребность в создании общего кампуса, который будет объединять благоприятные условия для учебного, физиологического и других процессов.

В исследовании А. В. Попова о принципах формирования архитектуры студенческого жилища высших учебных заведений отмечается, что в настоящее время необходимость в строительстве жилища для студентов многократно увеличивается. Повышение качества образования и саморазвития каждого студента важно не только для одного человека, но и для всего социума вместе. Это подразумевает, при формировании жилья, не только использование жилой функции, а также самостоятельное образование труда, отдыха и досуга, оздоровительно-рекреационной и другой деятельности. Благодаря этому формируется комплекс, который образует целостный объект, учитывающий каждую специфику. На основе комплексного анализа исторического опыта, опросов и научных исследований автором были предложены принципы формирования студенческого жилья:

- принцип многофункциональности архитектурно-градостроительного решения;
- принцип многофункционального архитектурного решения здания студенческого жилища;
- принцип многофункциональности архитектурного решения планировочной единицы – жилой ячейки;
- принцип индивидуального личного и учебного пространства;

• принцип внешней территориально-временной и внутренней зонально временной доступности мест реализации потребностей студента.

Автором разработана модель организации жилья, которая формируется по трем уровням, это «комплекс, здание и помещение». А также сделан прогноз на развитие архитектуры жилья для студентов в направлении повышенности комфорта и адаптации к новым технологиям образовательного труда [5].

В студенческой среде основными участниками в жизни университета и студенческого городка являются в первую очередь сами студенты. Данный городок должен связывать между собой разные контингент: молодежь, молодых специалистов, а также взрослое население. Для формирования студенческой архитектурной среды нами рассмотрены некоторые требования, которые изучены в работе кандидатом архитектуры А. В. Меренковым и доктором архитектуры А. В. Ефимовым в работе «Архитектурная среда для внеучебной студенческой деятельности» [6]. Авторы определили и сформировали главные принципы формирования студенческой среды:

• межличностное свободное общение, получение своевременной информации выхода на международный уровень;

• проявления и развития личностных качеств;

• проявления творческой и научной активности;

• предоставления качественного отдыха;

• предоставления высокого уровня современных технологий, организации социальной поддержки;

• координации внеучебной деятельности.

Авторами были определены функциональные составляющие студенческой архитектурной среды [6].

Функциональные составляющие

Основные:	*Второстепенные:*
свободное общение	деятельность социальных служб
зрелища и развлечения	питание
творчество	торговля и бытовые услуги
информационность	деловая активность
спорт	обслуживание и вспомогательные функции

Кампус / студенческий городок определяет состав основных функциональных зон:

• зона свободного общения (универсальное и рекреационное пространство);

• информационно-деловая зона (информационный центр, медиатека, компьютеризированное пространство и т. д.);

• зона творчества (научное и досуговое творчество, музеи, выставки, студии-кабинеты и др.);

• зрелищно-развлекательная зона (пространство для массовых мероприятий, выставочное пространство и др.);

• спортивно-оздоровительная функциональная зона (секции, спортивные клубы, спортивно-развлекательные зрелища и т. д.).

Рис. 1. Институт Мэйсона, США

Рис. 2. Мегакампус в Гуанчжоу

Рис. 3. Кампус Астраханского государственного технического университета

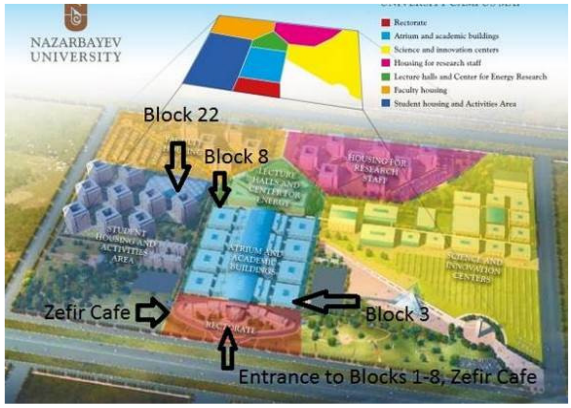


Рис. 4. Университет Назарбаева в Астане

Любая студенческая архитектурная среда должна вбирать в себя по максимуму всех возможностей для ее дальнейшего развития. На данном этапе мы сравним составляющие среды кампусов за рубежом и студенческих городков в России и выявим плюсы и минусы.

На основании проведенного анализа по таблице 2 выявлено, что характерной чертой для студенческих кампусов за рубежом является:

• расположение за территорией города;

• высота застройки не выходит за пределы средней этажности. Отдельно стоящие и блокированные дома различного уровня;

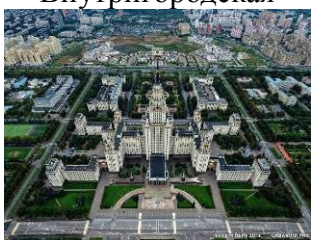
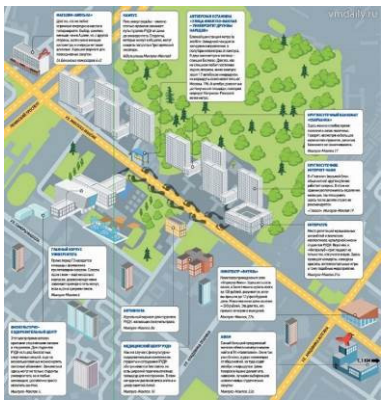
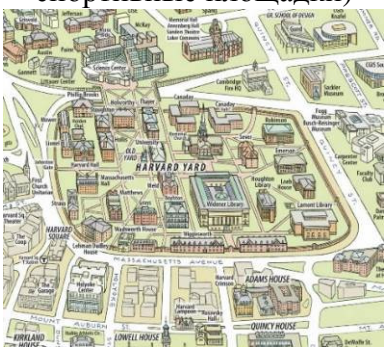
• высокоразвитая зона культуры, досуга, отдыха, развлечений и спорта;

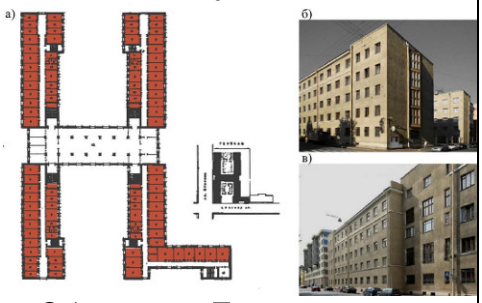
• организация рекреационного пространства внешней и внутренней среды;

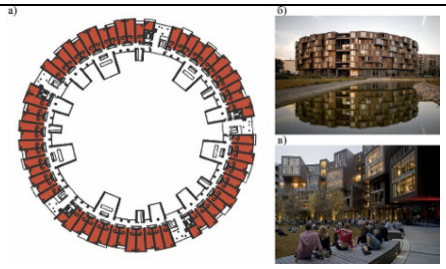
• высокий уровень обеспечения противопожарной и охранной систем.

Таблица 2

Сравнительная таблица формирования архитектурной среды кампусов и студенческих городков

	«Студенческий городок» в России	*«Кампус» в США, Европе, Японии*
1. Расположение относительно окружающей застройки	Внутригородская  МГУ Москва	Расположение на окраине городов, автономность Стэнфордский университет, Калифорния, США
2. Плотность застройки	Высокая Казанский федеральный университет, г. Казань	Нерегулярная, пейзажная или ландшафтная Кембриджский университет, Кембридж, Великобритания
3. Составляющие	Малоразвитая культурно-развлекательная и спортивная зоны. В некоторых случаях она отсутствует, либо ограничивается специализированными комнатами-кабинетами.  Московский институт электронной техники, Москва	Высокоразвитая зона культуры, досуга, отдыха и развлечений, а также большое внимание уделяется спортивной зоне (кинобары, танцплощадки, клубы, бары, рестораны, кафе, многочисленные спортивные площадки)  Университет в Пеории, Иллинойс, США
4. Обслуживание	Малоразвитая, а чаще неразвитая зона обслуживания	Огромный спектр услуг

5. Охрана и безопасность	Слабая и недостаточно развитая система безопасности, которая характеризуется небольшой системой охраны, а пожарная безопасность наличием противопожарной системы.	Высокоразвитая защита и безопасность. Характеризуется наличием отдельных, хорошо оборудованных, специализированных зданий и сооружений, которые отвечают за безопасность (пожарные депо, медицинские госпитали для лечения и пребывания учащегося). Все это находится на территории кампуса
6. Объемно-планировочное решение застройки	Параллельная застройка зданий. Наличие небольшой или полное отсутствие внутреннего пространства ЮФУ, г. Ростов-на-Дону	Приоритетно используется застройка вокруг открытых внутренних пространств. Внимание уделяется не только застройке, но и пространству вокруг зданий, которое положительно оказывает влияние на человека Кембриджский университет, Кембридж, Великобритания
7. Тип зданий	Коридорный или секционный. От 2, 3-х этажей до высокой этажности  Общежитие Ленинградского института инженеров железнодорожного транспорта	Блочные, блокированные дома, коттеджи. Как правило, которые не достигают больших высот, а рассредоточиваются равномерно по кампусу. Если и имеются высотные здания, то каждая ячейка имеет свою рекреационно-развлекательную зону Birnam Wood Apartments в южном кампусе Университета западного Вашингтона (Western Washington University) в г. Беллингхем, США

	Здание коридорной объемно-планировочной структуры Комплекс общежитий Московского государственного университета ФДС на Ломоносовском проспекте в г. Москва	 Tietgen Dormitory (г. Копенгаген, Дания)

Главная идея заключается в том, чтобы организовать удобную и комфортную внутреннюю и внешнюю архитектурную среду для студента, при этом учитываются личностные характеристики каждого учащегося, которые говорят о его интересах и потребностях. Все вышеперечисленное позволяет любому студенту постоянно расти и развиваться в этой среде.

Главная задача реновации заключается в том, чтобы минимальными средствами перепрофилировать, реорганизовать, поменять изначальное функциональное назначение объекта или территории на то, что будет востребованным и в большей степени будет оправдывать себя со всех сторон. Подарить новую жизнь огромным заброшенным промышленным территориям – вот она цель реновации. Польза реновации сводится к тому, чтобы данная «площадка» объединяла в себе не только проживание, работу, но и была достаточно развитой для активного и тихого отдыха, развлечения, обучения и др., объединяя людей вместе.

Характерной особенностью размещения промышленных территорий в Астраханской области является их расположение вблизи водных объектов. Промышленная территория, расположенная вблизи водных объектов, разрушает экологическую среду человека. Генеральным планом г. Астрахани предусмотрен вынос промышленных предприятий, что способствует решению по организации и развитию общественных зон и рекреационных пространств.

Рассмотренные и изученные научные труды о вопросе реновации, редевелопменте архитектурной среды студенческих городков дают основу для разработки подходов организации студенческой среды, а также рекреационных и общественных пространств. Проведен подробный анализ, который показывает, что для создания благоприятной среды недостаточно только наличие зданий и участков рекреации. В результате исследования была разработана концептуальная модель организации архитектурно-пространственной среды на территории бывшей судоверфи имени Кирова, которая в последствии будет воплощена в проектной модели.

Список литературы

1. Титова Л. Ю. Архитектурные сценарии конверсии объектов промышленного наследия : автореф. дис. 2017. С. 14–44.

2. Валиахметова Л. З. Архитектурная среда для внеучебной студенческой деятельности : автореф. дис. 2004. С. 2–19.

3. Попов А. В. Принципы формирования архитектуры студенческого жилища высших учебных заведений : автореф. дис. 2014. С. 27–52.

4.Меренков А. В., Ефимов А. В. Архитектурная среда для внеучебной студенческой деятельности. 2004. С. 9–15.

5. Назарова М. В. Современный опыт реконструкции объектов промышленной архитектуры под жилье (Европа, США, Австралия).

6. Веселкина М. В. Особенности проектирования студенческих городков и общежитий // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии : сб. ст. по матер. LIX междунар. науч.-практ. конф. № 4 (59). Новосибирск : СибАК, 2016. С. 11–16.

7. https://ru.wikipedia.org/wiki

8. http://www.skolkovo.ru/public/ru/campus-scheme/

9. http://archvuz.ru/2012_2/3

10. https://cyberleninka.ru/article/n/

УДК 37.013.2

ВЛИЯНИЕ БРЕНДА НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИКЕ

В. В. Афиногенова, К. Г. Леонардова, К. И. Латыпова
Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет

В настоящее время очень важно продвигать отечественные товары. Особенно важно это стало после введения санкций на импорт зарубежной продукции. Поля, фермы, теплицы и фабрики по всей России переживают период самого стремительного подъема, так как покупатели все чаще делают выбор в пользу отечественной продукции. Но недостаточное развитие маркетинга, в частности неразработанный единый бренд для идентификации и реализации региональной продукции тормозит локальную экономику. Создание единого дизайна для упаковки продовольственных товаров позволило бы выделить уже зарекомендовавшие своим качеством сельскохозяйственные культуры и исключить одноименные подделки. Примеры мировых брендов и их успех, начиная от местной реализации и далее – захвата мирового рынка, позволяет сделать выводы в необходимости создания бренда.

В середине 2000-х один именитый британский маркетолог составил список из выдающихся мировых брендов. В него вошли и несколько марок продуктов питания: Heinz, Danon, Campbell. Они полюбились потребителям по всему миру и могут именовать себя лидерами отрасли. Первой в списке значится марка Heinz. Началось все в далеком 1869 г., когда сын