

ходимо укрепить доверие населения и экономических агентов к рублю, к участникам рынка и к власти, а также ввести мониторинг инфляционных ожиданий.

Таким образом, зная индекс потребительских цен можно рассчитать темпы инфляции и оценить экономическое состояние страны, спрогнозировать возможные ценовые процессы, а также способствует пересмотру действующей системы социальных гарантий населению.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm
2. Глазкова Л. Что мы собираемся развивать? // Рос. Федерация сегодня. 2014. № 3. С. 36–37.
3. Красавина Л. Н. Актуальные проблемы инфляции и ее регулирования в России: системный подход // Деньги и кредит. 2011. № 3. С. 20.

УДК 336.64

СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

А. Р. Таласпаева, Е. Г. Перепечкина

*Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет*

В нынешних условиях хозяйственной жизни организации анализ финансового состояния является важным инструментом, который обеспечивает устойчивое и эффективное функционирование хозяйствующего субъекта на рынке. Такой анализ дает возможность обнаруживать и устранять недостатки в финансово-хозяйственной деятельности, выявлять резервы увеличения уровня финансовой устойчивости и эффективности функционирования организации, а также предупреждать возникновение финансового кризиса и преодолевать его.

Несмотря на огромное количество исследований по теме финансового состояния предприятия, на сегодняшний день нет единого подхода к определению данного понятия.

В научной литературе большее количество авторов определяют финансовое состояние, как состояние финансовых ресурсов предприятия и эффективность их использования на определенную дату.

К примеру, Г. В. Савицкая в своих работах трактует финансовое состояние организации как категорию, отражающую состояние капитала в процессе кругооборота и способность предприятия к саморазвитию на определенный момент времени [4, с. 248–249].

Данный подход к определению поддерживают такие авторы, как Е. Б. Тютюкина, О. И. Аверина, Н. И. Давыдова, которые характеризуют

финансовое состояние обеспеченностью организации финансовыми ресурсами, целесообразностью их размещения и эффективностью их использования [7, с. 434].

Финансовое состояние, по мнению А. Д. Шеремета и Е. В. Негашева, характеризует структура средств (активы) и характер источников их формирования (собственный и заемный капитал, т. е. пассивы) [8, с. 117].

Наравне с этим в литературных источниках также распространен подход к определению, характеризующий финансовое состояние как систему определенных финансовых показателей.

По мнению Н. А. Лупей, финансовое состояние – это комплексное понятие, которое характеризуется рядом показателей, выявляющих наличие финансовых ресурсов предприятия, их размещение и эффективность использования [3, с. 106].

В то же время Т. У. Турманидзе представляет финансовое состояние как ряд показателей, которые отражают способность предприятия погасить долговые обязательства [6, с. 54].

Кроме того, многие авторы выделяют следующие характеристики финансового состояния: финансовая устойчивость, конкурентоспособность и платежеспособность. Так, например, А. М. Фридман утверждает, что финансовым состоянием предприятия является его место и положение на рынке, уровень платежеспособности и конкурентоспособности, способность успешного и устойчивого развития [9, с. 409].

Подводя итоги вышеописанного, можно характеризовать финансовое состояние предприятия как многоаспектную экономическую категорию, объединяющую основные показатели эффективного функционирования и развития предприятия, которые отражаются в системе экономических показателей.

Финансовое состояние характеризуется финансовой устойчивостью, ликвидностью, платежеспособностью, рентабельностью и деловой активностью.

Главный показатель – финансовая устойчивость. Финансово устойчиво то предприятие, которое способно покрывать средства и вложенные активы за счет собственных средств, и которое не допускает неоправданной дебиторской задолженности вовремя расплачиваясь по своим обязательствам.

Российские ученые трактуют финансовую устойчивость по-разному. Но наиболее полное определение дают Л. Т. Гиляровская и А. В. Ендовицкая, утверждая, что финансовая устойчивость – это возможность организации осуществлять свою деятельность в условиях предпринимательского риска и изменчивой среды бизнеса, преследуя цель максимизировать благосостояние собственников и укрепить конкурентное преимущество предприятия, учитывая интересы государства и общества [2, с. 14].

Для налоговых органов, кредиторов и инвесторов важным является платежеспособность и ликвидность. Термины взаимосвязаны, но не тождественны.

Ликвидность различают как:

- ликвидность активов – возможность активов превращаться в денежные средства;
- ликвидность баланса – степень обеспеченности оборотных активов долгосрочными источниками формирования;
- ликвидность предприятия – способность предприятия вовремя погашать обязательства по всем видам платежей. Анализ ликвидности дает возможность оценить уровень кредитоспособности, т. е. возможности предприятия в срок и полностью исполнять все свои обязательства.

Платежеспособность – возможность погашать краткосрочные обязательства за счет денежных средств и их эквивалентов, находящихся в наличии у предприятия.

Такие характеристики, как деловая активность и рентабельность, приобретают первостепенное значение, если рассматривать финансовое состояние с точки зрения способности предприятия использовать эффективно производственные и финансовые ресурсы, увеличивать доход от основного вида деятельности.

Деловая активность проявляется в скорости оборота средств, обязательств и капитала предприятия. Рентабельность характеризует экономическую эффективность хозяйствования предприятия, а также эффективное использование его имущества и ресурсов. Рост скорости оборачиваемости средств, капитала и обязательств, а также увеличение доходности деятельности организации содействуют улучшению финансового состояния.

Исходя из ранее описанного, вытекает главная цель анализа финансового состояния – оценка финансового состояния организации и выявление перспективных возможностей устойчиво и эффективно осуществлять свою деятельность в условиях конкурентной среды, в то же время успешно решать задачи социального развития.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- оценить динамику суммы и структуры средств и источников их формирования за анализируемый период;
- выявить изменение показателей платежеспособности и финансовой устойчивости организации;
- оценить состояние финансовой, кредитной, расчетно-платежной дисциплины;
- изучить влияние показателей оборачиваемости средств и рентабельности на финансовое состояние хозяйствующего субъекта;
- раскрыть резервы обеспечения финансовой стабильности организации;
- разработать модель финансового состояния в условиях рационального использования ресурсов организации;
- обосновать ключевые направления и программы укрепления финансового положения организации в конкурентной среде.

Анализ финансового состояния проводится в три этапа:

1. Предварительный этап – необходимо поставить цель и задачи анализа, проверить достоверность информации и отобрать исходные данные, рассчитать абсолютные и относительные отклонения показателей за отчетный и базисный период.

2. Аналитический этап – путем оценки динамики показателей и их структуры необходимо интерпретировать полученные данные; сравнить полученные результаты анализа данного предприятия с результатами предприятия – конкурента; изложить результаты анализа.

3. Заключительный этап – выработка прогноза, изложение рекомендаций.

Разные категории пользователей результатов анализа преследуют разные цели. Собственникам важна информация о эффективности использования имущества и капитала предприятия, их способность давать большую прибыль. Для поставщиков и покупателей важным является финансовая устойчивость и платежеспособность. Кредитным организациям важна информация, которая дает возможность определить финансовые основания предоставления кредитов, позволяет дать оценку кредитного риска и риска банкротства. Инвесторы определяют для себя инвестиционную привлекательность. Для налоговых органов важна достоверность данных о налогооблагаемой базе исчисления налогов в бюджет и внебюджетные фонды. Аудитор может выявить наиболее слабые места, которые требуют его внимания. Управленческий персонал может оценить эффективность принятых ими финансовых решений. Работники делают выводы о финансовой стабильности и перспективах развития работодателя.

Таким образом, исследование сущности финансового состояния предприятия и значение его анализа установило, что в нынешней научно-экономической литературе данное понятие может трактоваться с различных точек зрения и позиций. Но значение анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта трудно переоценить, поскольку непосредственно он представляется базой для разработки рациональной экономической стратегии и тактики развития самой организации, а для государства и деловых партнеров дает информацию о способности покрывать денежные обязательства и оплачивать обязательные платежи в срок.

Список литературы

1. Анущенко К. А., Анущенко В. Ю. Финансово-экономический анализ : учеб.-практ. пособие. М. : Дашков и Ко, 2013. 404 с.
2. Гиляровская Л. Т., Ендовицкая А. В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций : учеб. пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 159 с.
3. Лупей Н. А. Финансы торговых организаций : учеб. пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 143 с.
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2015. 536 с.
5. Сенин А. С. Сущность и методология финансового анализа предприятия. М. : Экономика и социум: современные модели развития. 2014. 286 с.
6. Турминадзе Т. У. Финансовый анализ : учебник. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 287 с.

7. Тютюкина Е. Б., Аверина О. И., Давыдова Н. И. Финансы организаций (предприятий) : учебник. М. : Дашков и Ко, 2016. 544 с.
8. Шеремет А. Д., Негашев А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2014. 432 с.
9. Фридман А. М. Финансы организации (предприятия) : учебник. М. : Дашков и Ко, 2014. 488 с.

УДК 330.34

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Б. В. Волков, И. И. Потапова*, Т. А. Потапова***

**Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет*

***Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

Строительное предприятие представляет собой сложную социально-экономическую систему, работа которой определяется отношениями между ее элементами, поэтому любой самый малый элемент может изменить поведение целого. Предприятие – это целостный экономический субъект, объединяющий во времени и пространстве разнообразные социально-экономические процессы, ресурсы и извлекающий эффект путем использования системных мультипликативных эффектов.

Актуальность выбранной темы научной работы определяется тем, что наличие большого количества элементов, сложность их взаимосвязей и неоднозначность достижения желаемого результата являются основанием для понимания роли управления в системе строительного предприятия, особенно в условиях экономической нестабильности.

Данная работа посвящена разработке рекомендаций по совершенствованию системы управления строительного предприятия ООО ПКФ «ПСК» с учетом сбалансированных управленческих решений, как в отношении сбытовой политики, так и кадровых решений, позволяющих оптимизировать финансовые вложения, укреплять сотрудничество с партнерами, повышать производительность труда работников, что, в целом, способствует удержанию рыночных позиций и повышению экономической эффективности деятельности предприятия.

Объектом исследования выступает деятельность ООО ПКФ «ПСК», расположенное на территории г. Астрахани. Предварительно проведенный анализ, позволил выявить ряд проблем: во-первых, недостаточность финансовых ресурсов для нормального функционирования предприятия, вызванных низкими показателями продаж; во-вторых, рост издержек из-за избытка персонала во время кризиса: предприятие находит небольшие заказы для занятости своего персонала (прибыль предприятие не получает, покрывает лишь расходы по заработной плате); в-третьих, слабая мотива-