

ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Ю. Вайчулис, Б. В. Волков, В. В. Жукова

Астраханский инженерно-строительный институт (Россия)

В данной статье подробно рассматриваются главные задачи инновационной деятельности строительного предприятия, процесс планирования инновационной деятельности, процесс планирования в инновационном менеджменте. Поясняется сущность рыночных отношений в России и важность внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством. Рассматриваются главные задачи инновационной деятельности строительного предприятия и методы решения проблем, связанных с неразвитой технической составляющей предприятия.

Ключевые слова: *фактор экономического роста, инновации, инновационный менеджмент, процесс планирования, фазы инновационного проекта, стратегии.*

This paper discusses the main tasks of building enterprise innovation, innovation planning process, the planning process in innovation management in detail. It explains the essence of market relations in Russia and the importance of the implementation of scientific and technological progress, efficient forms of management and production management. We consider the main question of building enterprise innovation and methods of solving the problems associated with poor technical component of the enterprise.

Keywords: *factor of economic growth, innovation, innovation management, process planning phase of the innovative project strategies.*

Главным фактором экономического роста и обеспечения надлежащего места отечественной экономики в мировой экономической системе является эффективное использование инноваций, которые превращаются в решающий фактор социально-экономического развития и играют ведущую роль в решении экономических, экологических, социальных и культурных задач. В этой связи особую актуальность приобретает рассмотрение комплекса вопросов относительно планирования инновационной деятельности строительных предприятий, т. к. качественное планирование является залогом эффективности фирмы в реализации стратегии инновационного развития.

Важно отметить, что развитие рыночных отношений в нашей стране требует от предприятий строительной индустрии повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе осуществления инноваций: внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством и т. д. Становится очевидным тот факт, что внедрение инноваций является необходимым фактором развития эффективной деятельности предприятия, т.к. инновации становятся конкурентным преимуществом, без применения инноваций сегодня невозможно создать конкурентоспособную продукцию или услугу.

Как показало исследование различных источников, на данный момент в экономической литературе, так же как и в законодательно-нормативной базе, нет общепризнанной терминологии в сфере инновационной деятельности. Не вдаваясь в различные авторские трактовки, следует отметить, что под инновацией следует понимать объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога [4].

Главными задачами инновационной деятельности строительного предприятия следует признать: планирование, организацию, мотивацию и систематическую оценку результатов инновационной деятельности.

С позиции инновационного менеджмента, планирование представляет собой функцию инновационного менеджмента, которая включает в себя: систему мероприятий по оценке факторов внешней и внутренней среды, систему мероприятий по прогнозированию деятельности предприятия, а также по планированию реализации стратегий организации и достижения ей определенной цели. На рис. 1 представлены основные элементы процесса планирования инновационной деятельности на предприятии.

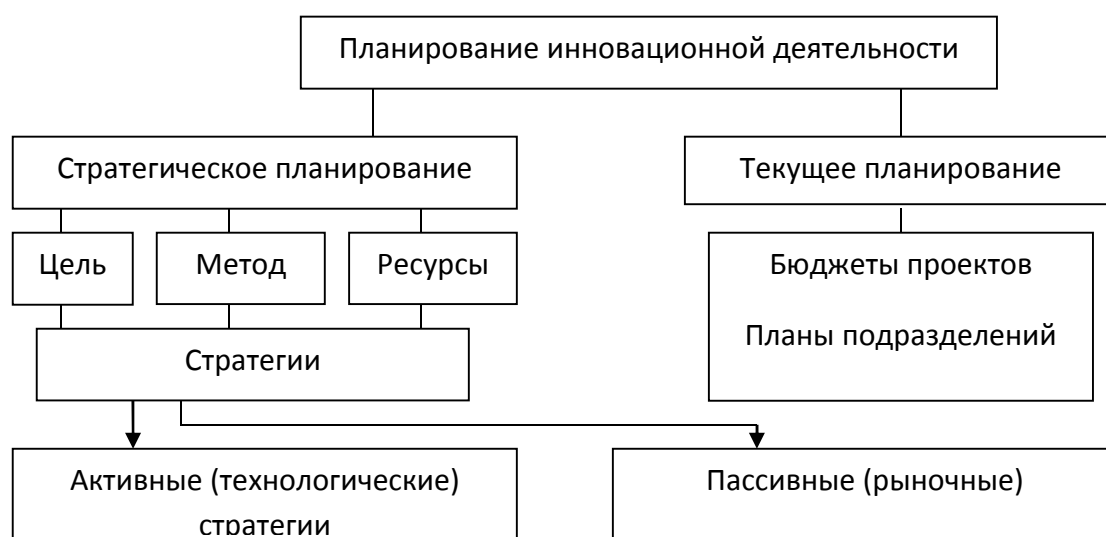


Рис. 1. Процесс планирования инновационной деятельности [3]

В первую очередь руководство должно ориентировать деятельность на инновации, что может быть сформулировано в миссии строительного предприятия. Затем следует определить направления инновационной деятельности и установить цели в каждом из них. Инновации в строительной фирме могут затрагивать не только производственные процессы, но также и маркетинговую, кадровую деятельность предприятия. В любом случае, в каждом из таких направлений должна быть поставлена четкая цель, руководство должно понимать, какой результат сможет принести внедрение той или иной инновации.

После постановки цели руководство, для каждого обозначенного направления, выбирает инновационную стратегию развития, которая затем становится основой для формирования долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов. Составление планов мероприятий осуществляется по таким направлениям, как:

- проведение научно-исследовательских работ, касающихся идеи нововведения;
- организация и проведение опытно-конструкторских работ;
- подбор материалов, разработка технологических процессов, освоение новых технологий для изготовления нового вида продукции;
- подготовка производства и внедрение новой техники и технологии;
- разработка, внедрение новой организационной структуры, реализация новых управленческих решений;
- приобретение требующихся информационных устройств и ресурсов;
- подбор, наем и переквалификация персонала для инновационной деятельности;
- проведение исследования рынка для внедрения инноваций;
- осуществление необходимых маркетинговых исследований, поиск каналов сбыта новой продукции, технологий, позиционирование инноваций на строительном рынке.

Особенно важным этапом является доведение планов до работников и создание условий для исполнения плана. Руководство организации должно убедиться, что персонал строительного предприятия готов к реализации инновационного проекта. Сотрудники, стремящиеся к развитию, с большим энтузиазмом воспринимают новое, тогда как работники, предпочитающие постоянство в деятельности, наоборот, тяжело принимают нововведения. В своем большинстве персонал строительного предприятия – это специалисты, которые работают по нормам и стандартам, поэтому вполне вероятно, что инновационные идеи, касающиеся внедрения современного оборудования, использования новой технологии производства или даже инновационной системы оплаты труда, могут быть не одобрены.

В любом случае руководителю предприятия необходимо оценить отношение персонала к планируемым переменам, обозначить перспективы от введения инноваций. Введение инноваций в процесс производства может потребовать от сотрудников прохождения дополнительно обучения, им придется осваивать новые виды деятельности. Процедура переподготовки сотрудников оказывает значительное влияние на результат инновационного проекта и сроки его осуществления.

Являясь важной функцией инновационного менеджмента, процесс планирования инновационной деятельности сводится к выбору приоритетов развития предприятия, что наглядно показано на рис. 2.

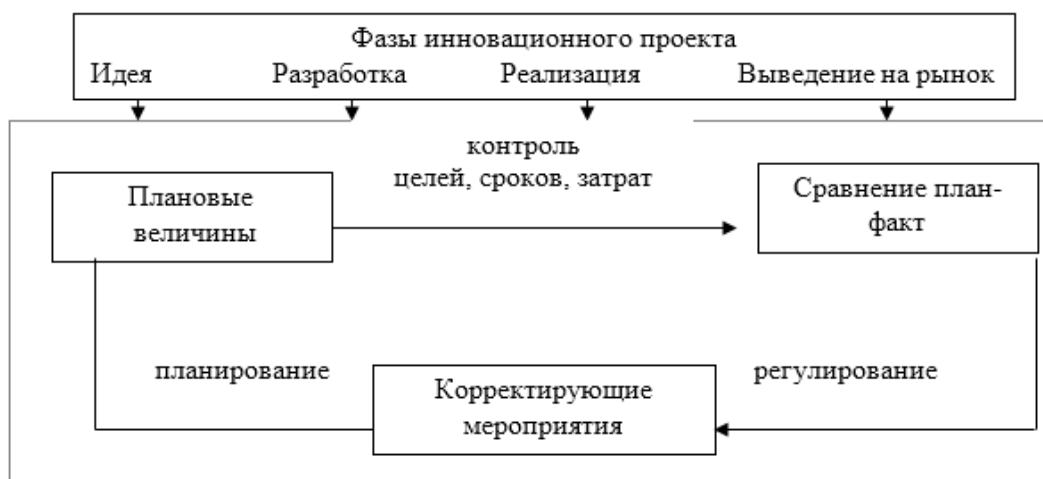


Рис. 2. Процесс планирования в инновационном менеджменте

Таким образом, исходя из сказанного, можно сделать вывод о том, что планирование оказывает неоценимую помощь в реализации инновационной стратегии строительного предприятия, так как позволяет определить сроки и способы внедрения инноваций, а также на первоначальном этапе обозначить важные составляющие инновационного проекта. В большинстве случаев, правильно составленный план инновационной деятельности способствует более эффективной ее реализации, что в свою очередь способствует получению строительным предприятием дополнительной прибыли за счет внедрения инноваций.

Конечно, не все проблемы строительных предприятий можно решить с помощью инноваций, так как увеличение налогового бремени и повышение процентных ставок по кредитам никак не зависит от числа реализованных инновационных проектов. Хотя с другой стороны, высокий инновационный потенциал позволяет малым строительным предприятиям пережить многие трудности и укрепить положение на конкурентном рынке. При чем нововведения создаются не только для улучшения финансового состояния и получения прямой выгоды – живые деньги, но и для косвенной – получение долгосрочных конкурентных преимуществ, поэтому в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков.

Список литературы

1. Димитров И. Л. Планирование инноваций как организующее начало процесса реализации инновационного проекта // Молодой ученый. 2012. № 12. С. 197–198.
2. Максимов Н. Н. Основные принципы и задачи инновационной деятельности организаций в современных условиях // Молодой ученый. 2013. № 10. С. 344–347.
3. Степанова И. П. Инновационный менеджмент : курс лекций. Саратов : Изд-во ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2014. 124 с.

4. Чечурина М. Н. Управление инновационным процессом в многоуровневой экономической системе. СПб. : Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2012. 214 с.

5. Мальгина Н. С., Зарубина Ж. Н. Стратегическое планирование инновационной деятельности предприятия // VI Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» 15 февраля – 31 марта 2014 года. URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/759/3198>

УДК 330.34

ПЛАНИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Б. В. Волков, И. И. Потапова

Астраханский инженерно-строительный институт (Россия)

В данной статье подробно рассматриваются показатели планирования численности на предприятии, как пример была взята строительная организация ООО ПКФ «Первая Строительная Компания» г. Астрахани.

Кроме того, в данной статье показано, как без серьезных расчетов можно осуществить планирование персонала строительного предприятия, чтобы не только не увеличить расходы на персонал, но и выполнить объем работ, требуемый заказчиком.

Ключевые слова: численность персонала, организация, анализ финансовых результатов, показатели деятельности, объем плановых работ, планирование.

In this article, the report focuses on indicators of population planning in the enterprise, as an example was taken builder PKF «First Construction Company" Astrakhan.

In addition, this article shows how without serious calculations can be carried out staff scheduling construction company to not only increase the cost of staff, but also to perform the work required by the customer.

Keywords: staff, organization, analysis of financial results, performance indicators, the volume of planned work plan.

Сложившаяся неблагоприятная экономическая ситуация в РФ (санкции ЕС в отношении нашей страны; высокий темп инфляции, характеризующий российскую экономику в 2015 г.; снижение покупательской способности граждан и т.д.), отрицательно сказалась на деятельности предприятий и организации строительной сферы не являются в данном случае исключением. В нестабильной ситуации тяжело строить планы на будущее. Более того, сезонность работ и неравномерное поступление заказов, характеризующих строительную организацию, только лишь усложняют задачу. Однако даже в таких непростых условиях руководству не следует забывать о планировании численности персонала, т.к. именно статья «расходы на персонал» является одной из самых затратных в работе строительной организации.