

2. Алексеев К. С. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Справочник экономиста. 2012. № 1.

3. Банк В. Р., Банк С. В. Финансовый анализ : учеб. пособие. М. : ТК «Велби» ; Проспект, 2011. 344 с.

4. Парушина Н. В. Основные направления анализа и прогнозирования финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 2.

5. Официальный сайт ОАО ПКФ «Аксоль». URL: <http://aksol.ru/pages/about/>

УДК 336.221

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. В. Богдалова, А. Г. Уразалиева

Астраханский инженерно-строительный институт (Россия)

В данной статье рассмотрены основные направления поддержки малого бизнеса в Российской Федерации. Содействие малого бизнеса должно стать одним из преимуществ экономической политики государства. Создание и введение действенного механизма содействия малому бизнесу выполнимо на основе полного анализа его сущности и проявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития. В статье сформулированы пути улучшения поддержки малого предпринимательства на 2015–2016 гг. Именно государственная поддержка должна стать самой эффективной мерой по преодолению кризисных явлений в строительной отрасли.

Ключевые слова: *малый бизнес, предпринимательство, бизнес, экономика, рынок, предприятия, численность рабочих, производство, меры государственной поддержки, государство.*

This article describes the main directions of support of small business in the Russian Federation. The promotion of small businesses should be one of the benefits of economic state policy. The creation and introduction an efficient mechanism of assistance to small businesses is feasible on the basis of full analysis of its essence and the existence of major patterns and trends at all stages of its development. The article sets out the ways of improving the support for small businesses in 2015–2016. Just the state support should be the most effective measure for overcoming of the crisis phenomena in the construction industry.

Keywords: *small business, entrepreneurship, business, economy, market, enterprises, number of workers, production, measures of state support, the state.*

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого бизнеса.

В период реорганизационных преобразований формирование малого бизнеса содействует образованию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, увеличению производства товаров и услуг, наполнению ими рынка, снижению числа безработных, урегулированию значимых социальных проблем в регионах.

Содействие малого бизнеса должна стать одним из преимуществ экономической политики государства. Создание и введение действенного механизма содействия малого бизнеса выполнимы на основе полного анализа его сущности и проявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития [1].

Целью данной статьи является освоение теоретических положений малого бизнеса, оценка системы поддержки малого бизнеса в Российской Федерации и Астраханской области и создание предложений по поддержке малого бизнеса в России и Астраханской области. Для получения результата поставленной цели следует решить следующие задачи:

- исследовать способы поддержки малого бизнеса на территории Российской Федерации;
- проанализировать способы поддержки малого бизнеса в Астраханской области;
- предложить пути улучшения поддержки малого бизнеса в России и Астраханской области.

В России предприятий малого бизнеса в настоящее время умирает значительно больше, чем появляется новых. На долю малого бизнеса в объеме ВВП в нашей стране приходится около 20 %, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50 %. В развитых странах поддержка некрупных предприятий считается стратегически важной для развития экономики задачей.

По статистике лишь 3,4 % малых предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше.

С развитием рыночной экономики роль малого бизнеса непреклонно усиливается. Происходит очевидный перелом в государственной политике по вопросам развития данной сферы. Это нашло свое отражение как в принятии нормативно-правовых актов, так и в конкретных мерах государственной поддержки органов государственной власти и местного самоуправления.

Весьма красноречивы статистические данные, демонстрирующие высокие темпы развития малого предпринимательства в России: с 2012 по 2014 г. количество малых предприятий (включая микропредприятия) выросло на 16,3 %, а оборот увеличился на 37,5 %. [2]. Данные показаны в таблице 1 и на рис. 1.

Таблица 1

Число малых предприятий (включая микропредприятия), тыс. шт.

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Число малых предприятий (включая микропредприятия), тыс. шт.	1585	1648	1835

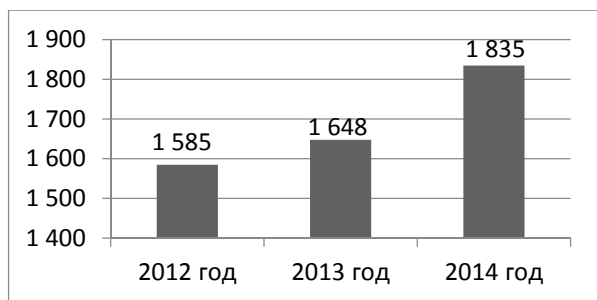


Рис. 1. Число малых предприятий (включая микро-предприятия), тыс. шт.

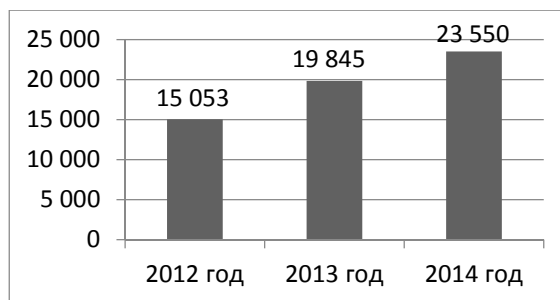


Рис. 2. Оборот малых предприятий (включая микро-предприятия), млрд руб.

Статистические данные, показывающие высокие темпы формирования малого предпринимательства в России: с 2012 по 2014 г. количество малых предприятий (включая микропредприятия) выросло на 16,3 %, а оборот увеличился на 37,5 % (рис. 1–3) [2].

На 2014 г. в рассматриваемой сфере было трудоустроено 11480,5 тыс. чел., что составляет 16,2 % от всей численности занятых в отечественной экономике [2].

В настоящее время доля численности работников малых предприятий в составе занятых в экономике составляет 16 % из 100. Данные показаны на рис. 4.

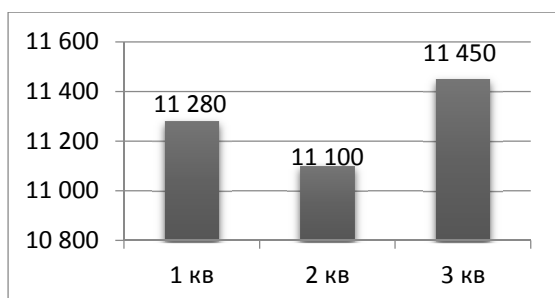


Рис. 3. Динамика численности работников малых предприятий, тыс. чел.



Рис. 4. Доля численности работников малых предприятий в составе занятых в экономике

В разгар кризиса приходится тяжело всем представителям бизнеса, а особенно владельцам малых предприятий и начинающим предпринимателям. О поддержке этого сектора бизнеса заявлял и сам президент страны. В Астраханской области подобные меры уже давно действуют, а недавно появилась новость о том, что начинающим предпринимателям могут предоставить налоговые каникулы [3]. Когда такие преференции вступят в силу и на какие еще меры поддержки может рассчитывать малый бизнес.

В ходе реализации инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку в форме субсидии, объем инвестиций за 1 полугодие 2015 г. составил 99,468 млн руб., т. е.

на 1 руб. государственной поддержки, выделенной из бюджета, привлечено 5,18 руб. инвестиций.

Финансовая поддержка государства позволяет малым предприятиям создавать новые рабочие места. Так, за 1 полугодие 2015 г. создано и сохранено более 2000 тысяч мест.

Количество малых предприятий (включая микропредприятия) по отраслям представлены в таблице 2 [3].

Таблица 2

Количество малых предприятий (включая микропредприятия) (ед.)
по отраслям

	2014 г.	2013 г.	2014 г. в % к 2013 г.
ВСЕГО	9995	9179	108,89
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	234	249	93,98
Рыболовство, рыбоводство	100	97	103,09
Добыча полезных ископаемых	26	22	118,18
Обрабатывающие производства	909	839	108,34
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	67	66	101,52
Строительство	1326	1215	109,14
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3501	3099	112,97
в том числе:			
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1747	1406	124,25
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	1585	1539	102,99
Гостиницы и рестораны	476	467	101,93
Транспорт и связь	692	642	107,79
в том числе:			
связь	60	61	98,36
Финансовая деятельность	168	166	101,20
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1982	1845	107,43
Образование	57	51	111,76
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	205	193	106,22
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	252	228	110,53

По данным таблицы видно, что наибольшее количество малых предприятий на 2014 год приходится на сельское хозяйство и составляет 9995 (ед.), что на 816 (ед.) больше, чем в 2013 г. Самое наименьшее количество в 2014 г. приходится на добычу полезных ископаемых и составляет 26 (ед.), что на 4 (ед.) больше, чем в 2013 г.

Рассмотрим динамику количества малых предприятий Астраханской области муниципальных образований. Данные представлены в таблице 3 [3].

Таблица 3

Количество малых предприятий (включая микропредприятия) (ед.) муниципальных образований Астраханской области

	2014 г.	2013 г.	2014 г. в % к 2013 г.
Ахтубинский район	301	314	95,86
Володарский район	164	165	99,39
Енотаевский район	80	77	103,90
Икрянинский район	209	193	108,29
Камызякский район	271	265	102,26
Красноярский район	150	158	94,94
Лиманский район	142	139	102,16
Наримановский район	293	289	101,38
Приволжский район	398	375	106,13
Харабалинский район	150	174	86,21
Черноярский район	65	73	89,04
г. Астрахань	7701	6 892	111,74

Рассмотрев данные по муниципальным образованиям можно сделать вывод, что в 2014 г. Приволжский район преобладает по количеству малых предприятий и составляет 398 ед. в 2014 г., что на 23 ед. больше чем в 2013 г. (+6,13%). Наименьшие показатели у Черноярского района – 65 ед. в 2014 г., 73 ед. в 2013 г. Количество малых предприятий в Черноярском районе уменьшилось на 10,96 %.

Средняя численность работающих на малых предприятиях по муниципальным образованиям Астраханской области (включая микропредприятия) (без внешних совместителей, чел.) представлена в таблице 4 [3].

Данные таблицы показывают, что Приволжский район преобладает по средней численности работающих на малых предприятиях и составляет 2208 человек в 2014 г., 2267 чел. в 2013 г. Это означает что количество работников сократилось на 59 человек (2,6 %).

Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) (тыс. руб.) по муниципальным образованиям Астраханской области представлен в таблице 5 [3].

Таблица 4

Средняя численность работающих на малых предприятиях по муниципальным образованиям Астраханской области (включая микропредприятия) (без внешних совместителей, чел.)

	2014 г.	2013 г.	2014 г. в % к 2013 г.
Ахтубинский	1899	2123	89,45
Володарский	1403	1276	109,95
Енотаевский	484	402	120,40
Икрянинский	1494	1417	105,43
Камызякский	1878	2028	92,60
Красноярский	543	668	81,29
Лиманский	762	809	94,19
Наримановский	1661	1658	100,18
Приволжский	2208	2267	97,40
Харабалинский	898	1014	88,56
Черноярский	391	369	105,96
г. Астрахань	33657	33676	99,94

Таблица 5

Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) (тыс. руб.)

	2014 г.	2013 г.	2014 г. в % к 2013 г.
Ахтубинский район	83587184,8	76589435,1	109,14
Володарский район	2686253,9	2672080,9	100,53
Енотаевский район	1154190,9	809078,2	142,66
Икрянинский район	229604,6	188493,5	121,81
Камызякский район	1314075,3	1084439,8	121,18
Красноярский район	1098392,5	1291685,3	85,04
Лиманский район	490137,9	571913,3	85,70
Наримановский район	921378,1	1240620	74,27
Приволжский район	3281544,1	2764172,6	118,72
Харабалинский район	4789570	6552609,1	73,09
Черноярский район	1015517,6	931074,8	109,07
г. Астрахань	953177,7	355924,4	267,80

Данные показывают, что Ахтубинский район преобладает по обороту малых предприятий муниципальных образований Астраханской области и составляет 83587184,8 – в 2014 г., что на 6997749,7 больше чем в 2013 г. Минимальные показатели у Икрянинского района: составляет 229604,6 в 2014 г., что на 41111,1 больше, чем в 2013 г.

Основные цели государственной политики в области развития малого предпринимательства в РФ – это обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства и оказание содействия в продвижении производимых ими товаров [4].

Одним из основных путей улучшения эффективности деятельности малого бизнеса являются следующие направления [5]:

- формирование эффективной системы информационной поддержки малого предпринимательства;
- обеспечение деятельности инфраструктуры поддержки малого бизнеса;
- учет субъектов малого предпринимательства;
- внедрение различных форм имущественной, финансовой, информационной, консультационной поддержки предпринимательства;
- нормативно-правовое обеспечение развития малого предпринимательства.

Данные направления будут предусматривать целевое финансирование конкретных мероприятий и проектов, а также совокупность различных форм государственной поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Малый бизнес / Российская электронная библиотека. URL: http://www.erudition.ru/ref/id.30816_1.html
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
3. Министерство экономического развития Астраханской области. URL: <https://minec.astrobl.ru/>
4. Основные цели государственной политики устойчивого развития малого предпринимательства. URL: <http://www.vestnik-mgou.ru/>
5. Инвестиции, бизнес и право : сборник научных трудов, 2015 г. URL: <http://www.ibl.ru/konf/130510/3.html>