

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЕЕ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

О. С. Хамзяева, А. П. Колымажнова

Астраханский инженерно-строительный институт (Россия)

В статье изложены результаты исследования ценностных ориентаций студентов технического вуза по методике М. Рокича.

Ключевые слова: *ценностные ориентации, студенты, технический вуз.*

The article presents the results of research of value orientations of technical universities students on M. Rokich's technique.

Keywords: *value orientations, students, technical university.*

На сегодняшний день внутренняя политика нашей страны претерпела кардинальные перемены, и молодое поколение выходит в жизнь в достаточно сложное время. Молодежь сталкивается со многими трудностями в процессе решения различных проблем и задач, которые встречаются на их жизненном пути. Поступая в высшие учебные заведения, она уже входит во «взрослую жизнь» и встречается с множеством препятствий, которые заставляют порой прийти к переоценке ценностных ориентаций [1]. Задача высшей школы состоит не только в передаче определенного объема знаний молодому поколению, но и в развитии у молодежи трудовых навыков и умений, формировании таких ценностных ориентаций, которые позволят раскрыть социальную позицию будущего подготовленного специалиста. Поэтому изучение ценностных ориентаций молодежи является крайне актуальным.

Социальные ценности являются важнейшим компонентом человеческой культуры, ее неотъемлемой частью, наряду с нормами и идеалами. Ценностные ориентации рассматриваются как смыслообразующая основа человеческой жизни, обозначающая для личности все то, что затрагивает ее как субъект: сознание и самосознание, свобода и др., то есть ценностные ориентации выражают внутренний мир личности [2].

Ранее существовало убеждение, что подрастающему поколению достаточно просто передать свой жизненный опыт, знания и ценности. Но на сегодняшний день стало ясно, что этого недостаточно, так как мир меняется, и детям приходится жить в мире, который порой кардинально отличается, от того, где жили их родители. Поэтому, прежде всего, важно воспитать в своих детях, такие качества как: самостоятельность, инициативность и ответственность.

Астраханский инженерно-строительный институт с 2003 г. проводит опрос студентов по выявлению ценностных ориентаций студенческой молодежи [см., например, 3–5], 2015 год не стал исключением. В марте 2015 г.

был проведен опрос по классической методике Рокича «Ценностные ориентации» [N = 100]. При анализе вначале учитывались такие факторы, как возраст и пол.

Проанализировав полученные данные, мы пришли к следующим результатам: здоровье занимает твердое первое место. В последние годы молодое поколение действительно стало больше следить за здоровьем. Объяснить это можно тем, что, как известно, в последние годы в стране пропагандируется здоровый образ жизни. Спорт, здоровое питание вошли в моду. И студенты стараются подражать ей.

Вторую позицию занимает ценность счастливой семейной жизни, а любовь только третью. Именно в студенческие годы особо остро встает вопрос о взаимоотношениях между молодыми людьми. И если первокурсники окружены огромным вниманием со стороны противоположного пола, то студенты старших курсов ищут отношения уже с серьезными намерениями. Но самая большая ценность понятия семьи, это огромное уважение к своим родителям.

Четвертую позицию заняли развитие, жизненная мудрость и наличие хороших и верных друзей. Здесь можно сказать, что, к сожалению, по сравнению с результатами прошлогодних исследований, наличие друзей уже опустилось на одну позицию. А вот мудрость и развитие наоборот поднялись. То, что первокурсники хотят развиваться, считается достаточно положительным фактором, ведь когда человек развивается, он может открыть в себе самые неожиданные стороны и таланты. А такая позиция в иерархии жизненной мудрости, свидетельствует о том, что молодежь только поступив в институт, уже старается здраво мыслить и оценивать ситуацию, также можно сказать, что они осознано, поступили в АИСИ, оценив свои силы и перспективы.

Пятую позицию заняла свобода. Поступив в вуз, ребята стремятся к самостоятельной жизни и пытаются найти выход из каких-либо сложных ситуаций без посторонней помощи.

Активная деятельная жизнь заняла шестую позицию, молодежь стремится к насыщенной жизни, полной каких-то событий и мероприятий и активно участвует в общественной жизни вуза.

На седьмом месте – интересная работа, а вот восьмую позицию заняла материально обеспеченная жизнь. Следует сказать, что студенты не ставят вопрос денег выше того, чтобы им было интересно заниматься тем, что они изучают.

Девятую позицию занимает уверенность в себе. Только на десятом месте у молодежи стоит продуктивная жизнь. То есть молодое поколение не рассматривает вариант полного использования своих способностей, а просто хочет жить спокойной умеренной жизнью со своей семьей.

Одиннадцатую позицию занимает познание, молодежь не стремится, в принципе, расширять свое образование. Скорее всего, они поставили перед собой цель получить диплом, и сразу устроится на работу.

Общественное признание занимает двенадцатую позицию, то есть молодежь не особо гонится за хорошей оценкой окружающих, ей важно, чтобы ей самой было хорошо и уютно.

Тринадцатую позицию заняли развлечения. Исходя из того перечня ценностей, которые расположились в иерархии выше, можно сделать вывод, что первокурсники ставят перед собой задачу устроиться в жизни, а это порой бывает очень сложно и требует больших усилий, поэтому развлечения занимают одну из низших позиций.

Четырнадцатую позицию занимает творчество, что вызывает очень большое удивление, так как среди респондентов присутствуют студенты специальности архитектура. В данном случае можно сделать вывод, что за счет моды на здоровый образ жизни, творчество сместилось на задний план. Заключительными являются ценности красоты природы и искусства и счастье других. Спад интереса к творчеству влечет за собой спад к красоте природы и искусству, то есть первокурсники настолько увлечены устройством жизни и своим здоровьем, что в принципе перестали обращать на окружающую их красоту. А падение ценности счастья других, скорее всего, вызвано тем, что в наше время порой сложно самому жить, и очень мало людей, которые, не смотря на то, что сами находятся в тяжелом положении, готовы протянуть руку помощи.

Список литературы

1. Хамзяева О. С. Ценностные ориентации учащейся молодежи полиэтнического региона как фактор социально-психологической адаптации // Известия Волгоградского государственного технического университета : межвуз. сб. науч. ст. № 24 (151). Волгоград, 2014. Сер. «Проблемы социально-гуманитарного знания». Вып. 19.

2. Каргаполова Е. В., Хамзяева О. С. Семья в системе ценностных ориентаций студентов // Система ценностей современного общества : сб. материалов Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2010. С. 195–198.

3. Хамзяева О. С., Шевцова М., Джуманкулова Р. Ценностные ориентации студентов технического вуза // Потенциал интеллектуально одаренной молодежи – развитию науки и образования. Материалы II Международного научного форума молодых ученых, студентов и школьников. Астрахань : ГАОУ АО ВПО «АИСИ», 2013. С. 267.

4. Хамзяева О. С. Семья в системе ценностных ориентаций студентов // Система ценностей современного общества. Сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 25 декабря 2009 г. : в 2 ч. Ч. 2 / под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск, 2010. С. 195–198.

5. Потенциал и особенности адаптации учащейся молодежи Астраханской области: опыт социологического, психологического и политического анализа / А. Ю. Арясова, Е. В. Каргаполова, Л. А. Лебединцева, С. Б. Медведев, С. Н. Рымарович, О. С. Хамзяева ; отв. ред. А. Ю. Арясова. Астрахань : АИСИ, 2011. – 160 с.