

6. Конный туризм в Кыргызстане. URL: <http://kirgizia-info.ru/konnyj-turizm-v-kyrgyzstane> (дата обращения: 06.10.2016).

7. Спортивный туризм в Республике Беларусь. URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-163894.html> (дата обращения: 06.10.2016).

8. Туризм Киргизии URL: http://www.kyrgyzstan.orexca.com/rus/kyrgyzstan_tourism.shtml (дата обращения: 08.10.2016).

УДК 910.21

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И НОВЫЕ ФОРМЫ ЕГО ПРЕЗЕНТАЦИИ: ИЗ ОПЫТА СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

*Е. Б. Ильманбетова, Р. Р. Ахмедова, М. С. Безуглова
Астраханский государственный университет (Россия)*

Евразийский экономический союз – это одна из крупных экономических организаций в мире. В ее состав входит пять стран-участниц: Российская Федерация, Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия. Каждая из перечисленных стран имеет свою богатую историю, которую создавали живущие в ней народы. Кроме истории в этих странах создавались и развивались традиции, обычаи, фольклор, религия и культура. Среди всех разновидностей туризма в последние годы особое внимание привлечено к этнографическому туризму, как одному из направлений экологического туризма. Этнографический туризм имеет главной целью сбор и анализ информации, связанной с бытом, религией, культурой, традициями, обрядами и другими атрибутами культуры присутствующими любому этносу. Этнографический туризм, также понимается как, изучение истории народов, знакомство с их мифологией, легендами, кухней, традиционными костюмами. В статье рассматриваются несколько аспектов развития и организации этнографического туризма в странах Евразийского экономического союза. Приведены примеры организации этнографических туров; рассмотрены возможности представления этнографического потенциала туристам по средствам квестов, туристской анимации и др. Интересным приемом является включение этнографических элементов в программу работы аниматоров или квест-игры.

Ключевые слова: этнографический туризм, туристско-рекреационный культурно-исторический потенциал территории, этнографические ресурсы, квест-игры.

The Eurasian Economic Union is one of the largest economic the organizations in the world. Five member countries are its part: Russian Federation, Belarus, Kazakhstan, Armenia and Kyrgyzstan. Each of the listed countries has the rich history which was created by the people living in it. Except history in these countries traditions, customs, folklore, religion and culture were created and developed. Among all kinds of tourism in recent years the special attention is drawn to ethnographic tourism as to one of the directions of ecological tourism. Ethnographic tourism has a main goal collection and the analysis of information connected with life, religion, traditions, ceremonies and other attributes of culture inherent in any ethnos. Ethnographic tourism, is also understood as, studying of history of the people, acquaintance to their mythology, legends, kitchen, traditional suits. The article discusses several aspects of the development and organization of tourism in the countries of the Eurasian economic Union.

Examples of the organization of ethnographic tours are given; the possibilities of representation of ethnographic potential to tourists on means of quests, by the tourist of animation, etc. are considered. Interesting acceptance is inclusion of ethnographic elements in the program of work of animators or quest games.

Keywords: *ethnographic tourism, tourist-recreational cultural-historical potential of the territory, ethnographic resources, quest games.*

На стыке экологического, этнографического и экстремального видов туризма развивается новое направление – джайлоо-туризм. Подразумевается проживание в племенах, в которых еще сохранился первобытнообщинный строй, вдали от всех достижений цивилизации [2]. Например, можно отправиться к высокогорным пастбищам в Кыргызстане. Именно там активно развивается джайлоо-туризм, что с киргизского языка переводится как «горное пастбище, луг». Этот отдых вдали от благ цивилизации в условиях примитивного быта становится все популярнее. Еще в конце 90-х годов прошлого века в Кыргызстане зародился этот вид туризма, когда туроператоры страны предложили туристам пожить не в гостиницах, а в отдаленных поселениях, в юртах, в условиях жизни горного чабана. Одними из первых джайлоо-туры приобрели туристы из Германии, Швейцарии, России, Великобритании. До сегодняшнего дня Кыргызстан является мировым лидером в джайлоо-туризме. Самые популярные маршруты для туристов и места их проживания проложены вокруг живописных берегов озера Иссык-Куль, высоко в горах, например, тур Бишкек – село Корчкорка – Сарала-Саз – Бишкек. В рамках этого тура туристы знакомятся с особенностями кочевой культуры, национальными традициями, обычаями и играми, катаются на лошадях, пробуют местную кухню, учатся ткать ширдаки и алакиизы – национальные войлочные ковры [1].

Беларусь – это государство, расположенное в центре европейского континента, с богатой древней историей и природой. Разнообразные природные территории и богатейшее историко-культурное наследие республики Беларусь позволяют разработать различные конкурентоспособные национальные туристские продукты, которые включают в себя различные виды: культурно-исторические познавательные, экологические, этнографические, сельские, специализированные программы и пр. [4]. На территории Белоруссии можно выделить несколько типов региональных (локальных) туристско-этнографических зон. К первому типу отнесены «Надбугский край», «Браславщина» и др., для которых характерна высокая плотность этнографических объектов, сочетаемая с особо охраняемой природной территорией и развитой туристической инфраструктурой. Ко второму типу относятся зоны «Тихая Беседа», «Край сакунов», которые обладают средней плотностью этнографических объектов в сочетании со средним уровнем развития туристической инфраструктуры. В пределах этих территорий нужно развивать агроэкотуризм, культурно-познавательный туризм [6].

Рассматривая туристский потенциал Армении в сфере развития современного туризма, нужно учитывать тот факт, что государство является достаточно новым игроком на международном туристическом рынке, что, делает ее привлекательной для туристов, желающих увидеть новые города и страны. Армянская культура сложилась на основе богатых культур древнейших обитателей Армянского нагорья, всех тех этнических элементов, которые участвовали в образовании армянского народа [3]. Этнографические ресурсы страны достаточно разнообразны и интересны: Государственный этнографический музей «Сардарapat» – это главный этнографический музей Армении; Музей народного искусства (центр уникальной культуры, где хранятся объекты армянского декоративно-прикладного искусства). Армения имеет достаточно интересные для этнографического туризма ресурсы, также здесь на протяжении последних лет активно развивается событийный туризм, организуются самые разные фестивали, которые открывают культуру с новых сторон, которые помогут туристам лучше узнать Армению [3].

Все больший интерес туристов обращен к Казахстану, природные и культурно-исторические ресурсы, которого отличаются разнообразием и уникальностью. Казахстан обладает уникальными природными ресурсами и древней самобытной культурой кочевого народа. Страна имеет обширный нереализованный туристско-рекреационный потенциал для развития этнографического туризма. Кроме конкретных культурных и исторических памятников, характеризующих быт казахского народа, в ряде городов страны существуют этнографические парки, крупнейший из которых – этно-мемориальный комплекс «Карта Казахстана «Атамекен» и др. [5].

Интересным примером инновационного продвижения этнографического потенциала является включение элементов народной культуры и быта в квесты. Квесты – это современная необычная и увлекательная игра для команды из нескольких человек. Участники игры выполняют определенные задания в пределах игровых заданий в ограниченное время (60–90 минут). При помощи музыкального сопровождения, атрибутики игра превращается в приключение, где не обойтись без смекалки, эрудиции, логического мышления, ловкости, координации движения и мастерства взаимодействия с товарищами по команде.

Квесты интересны туристам, а квесты, основанные на этнографических особенностях народов посещаемой территории, еще и познавательны и уникальны. Важно отметить, что туризм является общепризнанной прибыльной отраслью экономики и источником занятости местного населения. Этнотуризм помогает населению региона и страны лучше изучить свою историю и культуру, для туристов это бесконечный источник информации о культурных и исторических особенностях других народов, а также этнотуризм существенно укрепляет толерантные отношения.

Список литературы

1. Виды туризма – Киргизия. URL: http://www.svali.ru/catalog~48~index.htm?details=1&tur_t=1 (дата обращения: 08.10.2016).
2. Подходы к классификации этнического туризма. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/svyatoha.htm (дата обращения: 01.10.2016).
3. Проблемы и перспективы развития этнографического туризма в Армении. URL: http://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/12316/1/RSVPU_2016_080.pdf (дата обращения: 01.10.2016).
4. Республика Беларусь как объект туризма. URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=123031> (дата обращения: 01.10.2016).
5. Этнотуризм в Казахстане. URL: <http://vilastour.ru/3636-etnoturizm-v-kazahstane.html> (дата обращения: 01.10.2016).
6. Этнографическое наследие белорусов в агроэко туризме. URL: <http://kniga.seluk.ru/k-istoriya/643187-1-etnograficheskoe-nasledie-belorusov-agroekoturizme.php> (дата обращения: 01.10.2016).