

УДК 373.3

## ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*И. В. Комарова*

*Петрозаводский государственный университет*

В статье рассматривается проблема экономической социализации младших школьников. Представлены результаты проведенного исследования. Раскрыто значение карманных денег в экономической социализации детей.

**Ключевые слова:** социализация, экономическая социализация, активность личности, факторы социализации, экономические представления, карманные деньги.

## PROBLEM OF ECONOMIC SOCIALIZATION OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS

*I. V. Komarova*

*Petrozavodsk State University*

The paper deals with the problem of economic socialization of primary school students. The author shares the results of the research and points to the value of pocket money for economic socialization of children.

**Key words:** socialization, economic socialization, activity of a person, socialization factors, economic knowledge, pocket money.

Проблема экономической социализации в эпоху социально-экономических и политических перемен чрезвычайно актуальна. Однако она исследуется не так давно, особенно применительно к педагогической практике. Можно считать, что появился новый предмет изучения социализации человека как уникального социально-психологического явления.

Развитие человека в ходе социализации обуславливает его активность, направленность которой состоит в преобразовании социально-экономического опыта в собственные установки и ценностные ориентации.

Несмотря на то, что не существует единого подхода к определению понятия экономической социализации, можно указать некоторые ее важные характеристики. Например, А. С. Прутченков под экономической социализацией понимает «процесс усвоения личностью экономических взглядов, убеждений, ценностей, норм экономической жизни, присущих обществу» [1, с. 16]. Причем, по мнению Ж. А. Жилиной, речь идет не только о становлении, но и о развитии форм экономического поведения [2], тем самым подчеркивается роль активности личности в ходе социализации.

Активность личности в социализации подчеркивается и А. В. Бояринцевой, которая утверждает, что в основе экономической социализации лежит не нейтральное приобретение соответствующих знаний и практических навыков, а, прежде всего, ценностное освоение экономической реальности, индивидуальное этическое наполнение экономических категорий [3].

По определению Е. В. Козловой, экономическая социализация есть «процесс становления экономического сознания, освоения ролей, норм, навыков и ценностей экономического

поведения» [4, с. 15]. В рамках данного процесса происходит интериоризация экономической реальности, заключающаяся в познании экономической действительности, усвоении экономических знаний, приобретении экономических представлений, познании категорий экономики, усвоении и реализации ролей и навыков экономического поведения. Следует обратить внимание, что для младших школьников экономика и ее понятия весьма сложны для понимания.

Результат экономической социализации есть адаптация человека к новым экономическим условиям жизни, сформированность устойчивых стереотипов экономического поведения, культура экономического поведения, осознание себя субъектом экономической деятельности.

Экономическое поведение, по Г. Н. Соколовой, означает поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, то есть выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируется чистая выгода [5].

Кроме того, жизнь в эпоху экономических перемен сопряжена и с необходимостью разрешения нравственно-этических дилемм. Если раньше акцентировали задачу воспитания конкурентоспособного человека, то сейчас приоритетом становится духовно-нравственное воспитание. Это свидетельствует о переоценке ценностей российского общества и о понимании того, что в современных условиях выживает только тот, кто способен согласовывать свои личные интересы с интересами других людей, мотивы получения выгоды от природных и человеческих ресурсов – с защитой окружающей среды, деловые качества – с нравственными ценностями и т. д.



Конечно, младшие школьники еще не включены в сложную систему морального выбора экономических альтернатив. Однако предпосылки экономического поведения закладываются семьей еще в детстве в форме экономического сознания, экономического мышления, экономических интересов, социальных стереотипов. Еще до рождения ребенка, как правило, оценивается его содержание и перспективы стоимости медицинских, образовательных, жилищных и других услуг.

Экономическая социализация будет иметь такую же структуру, как и общая социализация. Соответственно, она может быть представлена в виде когнитивного, мотивационно-ценностного и поведенческого компонентов.

Познавательный компонент очень значим в экономической социализации младших школьников, так как формирует экономические представления об окружающем мире, знакомит с экономикой и ее понятиями, задает экономические установки и стереотипы.

Человек не может быть равнодушным к тому, что он познает, особенно если это ребенок. Ценностный компонент состоит из ценностных ориентаций, нравственных и культурных норм личности, регулирующих ее отношения с объектами и субъектами экономической жизни.

Поведенческий компонент включает способность человека реализовывать различные модели экономического поведения, а также определенные предпочтения и стереотипы.

Специфика младшего школьного возраста состоит в том, что наибольшее значение в процессе экономической социализации имеет ценностное освоение экономической действительности, а не приобретение экономических знаний и навыков экономического поведения. Поэтому эмоционально-нравственное настроение ближайшего окружения ребенка становится важным фактором его личностного развития.

На основе теории экологических систем У. Бронфенбрэннера можно рассмотреть, например, как происходит экономическая социализация. Согласно его взглядам, экологическая среда развития ребенка состоит из четырех как бы вложенных одна в другую систем: микросистема – семья ребенка; мезосистема – детский сад, школа, двор, квартал проживания; экзосистема – взрослые, социальные организации; макросистема – культурные обычаи страны, ценности и ресурсы.

Развитие семейных отношений будет зависеть в том числе и от качества хозяйственно-экономической деятельности семьи, которое, в свою очередь, отражает систему экономических отношений в стране. Чем сложнее родителям зарабатывать деньги, тем сложнее могут стать детско-родительские отношения, тем

больше рисков для проявления семейных проблем, кризисов, конфликтов.

Именно в семье ребенок получает первые впечатления о роли денег в жизни человека и общества. Он начинает понимать, что деньги как универсальное средство позволяют человеку получать не только то, что жизненно необходимо, но и то, что хочется, просто так. В некоторых семьях деньги становятся и мерилем отношения взрослых к детям, посредством материального вознаграждения хорошего поведения или материальной компенсации дефицита родительской любви и заботы.

Опыт, приобретенный в семье в детские годы, сохраняется на всю жизнь. Экономические отношения семьи отражают ее интересы и потребности, жизненные принципы, взгляды на справедливость мира, мотивы экономического выбора товаров и услуг. В такой атмосфере формируются различные качества личности ребенка: щедрость, скупость, доброта, зависть, честность, лживость, предприимчивость и др.

Мезосистема предъявляет семье свои задачи, с которыми та либо справляется, либо нет. В любом случае она обогащает представления ребенка об экономическом устройстве общества, о справедливости распределения благ и др.

В то же время другие социальные институты также начинают влиять на экономические представления детей. Младший школьник уже способен понять разницу в социальном положении людей и задавать по этому поводу вопросы референтным лицам.

Формирование экономических представлений у детей начинается еще до школы, а к 12–15 годам они уже соответствуют экономическим представлениям взрослых.

Например, как указывает Т. В. Бабицкая, элементарные понятия о деньгах и покупках складываются к 4–6 годам; развитие понятий о денежной системе и осознание взаимосвязей между деньгами и работой – к 6–8 годам; понимание ценности денег, понятие бедности и богатства формируются к 8–9 годам; наиболее дифференцированное экономическое понимание, умение строить экономические отношения – к 10–12 годам; и, наконец, знания о функциях денег, приближенные к пониманию взрослых, оформляются к 12–15 годам [6].

Многочисленные наблюдения и эксперименты показывают, что способность молодого человека самостоятельно управлять своими финансами, то есть быть субъектом экономической социализации, напрямую зависит от его детского опыта [7]. И в этом опыте крайне важное место принадлежит карманным деньгам.

Для российского общества характерна довольно поздняя экономическая социализация, что проявляется в отсутствии системы выдачи карманных денег, дети не участвуют в обсужде-

нии семейного бюджета и в принятии важных для семьи решений.

Наиболее важными факторами, влияющими на развитие представлений детей о деньгах, являются возраст, пол, социально-экономическое положение семьи, национально-культурные различия [8].

С возрастом ребенок овладевает все большим количеством экономических понятий и неким экономическим опытом благодаря увеличению суммы карманных денег. Количество выдаваемых карманных денег обусловлено социально-экономическим положением семьи.

Интересны данные по поводу пола. Установлено, что мальчикам карманных денег выдают больше, чем девочкам. Они больше склонны к накоплению денег с целью купить конкретную вещь. Также мальчики думают, что более способные люди должны больше получать за свою работу, чем другие.

Итак, экономическая социализация младших школьников осуществляется посредством личного опыта обращения с деньгами, а также воспитания в семье и школе.

Учитывая, что в России еще не сложилась целостная система экономического воспитания в семье посредством карманных денег, важную роль в экономической социализации может сыграть школа.

Большой воспитательный потенциал в начальной школе имеют, например, уроки окружающего мира и литературного чтения. Знания о природе, обществе и человеке раскрываются через ряд экономических понятий, доступных для понимания детьми, обсуждение качеств личности человека, имеющих отношение к его экономическому поведению (например, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, практичность и др.).

Другие предметы также позволяют формировать экономические представления: например, при решении математических задач со стоимостью, знакомстве с правописанием и толкованием экономических понятий на уроках русского языка, изготовлении «конкурентоспособных» проектов на уроках технологии и т. д.

Существуют и специальные комплекты по экономике для начальной школы: «Экономика младших школьников» (автор Е. Н. Землянская); «Начала экономики» (авторы И. В. Ермакова, Т. А. Протасевич) и др. Речь в них идет о таких отношениях, как «доход-расход», «покупатель-продавец», о бюджете семьи и т. п. Как правило, самостоятельную тему карманных денег в этих курсах не рассматривают.

Ниже представлены результаты нашего исследования, выполненного совместно с М. И. Бляшук и Н. М. Сафоновой. Респонденты – 39 обучающихся четвертых классов одной из карельских

школ и 25 обучающихся четвертых классов одной из школ Мурманской области.

Как отмечалось выше, к концу начальной школы многие дети уже способны выстраивать определенные экономические отношения.

С целью выявления понимания четвероклассниками роли денег в жизни людей, а также осознания взаимосвязи труда и денег проведено исследование по методике Е. В. Козловой [9].

Все опрошенные младшие школьники знают, что такое деньги. Однако большинство из них объясняют это понятие односложно, поверхностно: «то, на что покупают» (67 %). На втором месте вариант «деньги – это бумажки» (21 %). Вероятно, такой ответ есть отражение известного стереотипа о ценности денег в российском обществе. Получены также и другие определения денег: «баксы», «банкноты», «деньги бывают железными и бумажными» и др.

В ходе беседы установили, что более содержательные ответы получены от детей, у которых сложился определенный опыт покупок и управления карманными деньгами.

При этом все дети посещают продуктовые магазины, а половина из них бывает также и в магазинах (отделах) промышленных товаров.

Пятая часть опрошенных детей совершает покупки только вместе с родителями, 67 % четвероклассников делают покупки в магазине по заданию родителей, которые указывают, что и где приобретать.

20 % детей считают, что у них еще не сформировано умение делать самостоятельные покупки, 33 % опрошенных вообще не понимают, умеют они делать покупки или нет. Остальные утверждают, что способны к совершению самостоятельных покупок.

У четвероклассников есть, конечно, любимые и нелюбимые магазины. Разделение на такие группы происходит по следующим основаниям: количеству интересных продуктов; наличию сувениров и игрушек; наличию предметов, необходимых для учебы; отдаленности от дома; отношению продавцов; наличию банкоматов и даже по запаху.

Мы установили, что 30 % опрошенных точно знают про себя, что не имеют четких представлений о том, какие продукты необходимы для самостоятельного приготовления обеда и какова их стоимость.

На вопрос о том, какого человека можно назвать грамотным покупателем, никто из четвероклассников не дал полного и правильного ответа. При этом 53 % детей считают себя грамотными покупателями.

В ответах детей указывался только один из аспектов понимания грамотного покупателя, например: «это человек, который знает, что



нужно покупать»; «тот, кто экономит деньги»; «тот, кто умеет разбираться в качестве продуктов и ценах»; «тот, кто не забывает что-то купить»; «выбирающий все самое лучшее».

Как известно, потребление – одна из экономических функций современного человека. Грамотность предполагает владение необходимыми знаниями в какой-либо специальной области, в данном случае в сфере покупок. Следовательно, грамотный, или компетентный, покупатель хорошо информирован не только о продуктах потребления и их качестве, но и о своих правах и обязанностях, а также умеет применять известную информацию в реальных ситуациях жизни. Грамотный покупатель, безусловно, умеет управлять своими финансовыми ресурсами и понимает суть экономического отношения «доходы-расходы».

По мнению 90 % родителей, их дети-четвероклассники не являются грамотными покупателями, а 60 % взрослых считают, что детям вообще пока не нужна информация из этой сферы.

80 % родителей не доверяют своим детям делать покупки в магазинах самостоятельно, 30 % взрослых думают, что их дети ориентируются в ценах. По мнению 40 % родителей, их дети помогают в приготовлении обеда.

60 % родителей, отправляя ребенка в магазин за продуктами, выдают ему больше положенной суммы, так как продукты могут стоить дороже, чем ожидалось. Соответственно, 40 % взрослых не делают этого.

Таким образом, мы можем сделать вывод о существующих различиях в оценке детьми и взрослыми уровня экономической грамотности четвероклассников. И одна из причин этого состоит в стихийности формирования опыта управления своими финансовыми ресурсами в виде карманных денег, организуемого в условиях семейного воспитания и школьного обучения.

85 % четвероклассников знают, что основным источником получения денег является труд («деньги зарабатывают на работе»), у них сформировано представление об экономическом понятии «зарплата». К сожалению, у 10 % опрошенных до сих пор не сформировано данное понятие, они не знают этого источника получения денег.

В результате опроса мы установили: все четвероклассники считают, что родители нерегулярно, но выдают им карманные деньги. Однако ответы на другой вопрос показали, что реально таких детей только 72 %, остальные получают деньги крайне редко или не получают совсем.

Только 87 % респондентов уверены в необходимости выдачи детям карманных денег, остальным 13 % четвероклассников карманные деньги не нужны.

Интересна мотивация владения карманными деньгами. Например, 33 % опрошенных считают, что карманные деньги нужны для покупок развлечений. 31 % детей полагают, что на них можно покупать игрушки, а 23 % детей думают, что карманные деньги предназначены для приобретения сладостей. Безусловно, у каждого конкретного ребенка будут свои индивидуальные мотивационные предпочтения в выборе покупок на карманные деньги.

Мы выяснили у детей также и то, на что на самом деле тратятся карманные деньги. Оказалось, что большинство из них (79 %) действительно покупают на карманные деньги разные мелочи. Остальные четвероклассники (21 %) не тратят деньги, а складывают их в свои копилки.

На вопрос о том, одолжили бы дети свои карманные деньги другому человеку, 44 % опрошенных ответили утвердительно, 21 % детей – отрицательно. 36 % детей дадут деньги в долг другому человеку лишь в некоторых случаях.

Реальная социальная практика свидетельствует о наличии сложной для разрешения проблемы возврата долгов. В подобных случаях опрошенные нами дети будут поступать следующим образом. Большинство из них (79 %) начнут просить должника вернуть деньги, а 15 % детей обратятся за помощью к родителям. Все остальные предлагали следующие варианты возврата долга: «отобрать силой» или «отомстить».

В случаях наличия у детей карманных денег распределение их покупок по степени важности будет следующим.

В первую очередь большинство из них потратят свои деньги на различные удовольствия, развлечения. В 49 % случаях дети также купят себе журнал. Кроме этого, 18 % опрошенных приобрели бы игрушку, а 15 % детей потратят деньги на сладости. Некоторые четвероклассники купят что-то другое, важное только для них.

Интересно, что 5 % обучающихся в четвертом классе решили, что отдадут свои личные карманные деньги родителям.

Таким образом, вариантов применения карманных денег в экономическом сознании и опыте детей не так много.

Анализ ответов респондентов на вопрос «Сколько бы ты хотел(а) иметь карманных денег?» показывает, что их материальные запросы не так велики. Например, многие из них (46 %) гипотетически предполагают иметь 50 рублей в неделю, а для 34 % детей этот стандарт равен сумме 100 рублей в неделю. Каждый пятый респондент оценивает свои материальные потребности в объеме 200–300 карманных рублей в неделю.

Таким образом, можно предположить, что у четвероклассников достаточно адекватные экономические представления о материальных ресурсах семьи и возможностях выделения из них части на карманные нужды ребенка.

Известно, что в практике семейного воспитания достаточно распространены случаи материального поощрения детей за учебные достижения и хорошее поведение. Как показало наше исследование, четвероклассникам хорошо известна эта практика, и они ее поддерживают. Например, 38 % детей считают правильным поощрять их за хорошую учебу, а 36 % детей допускают, что в некоторых случаях можно награждать их деньгами за определенные заслуги в школе. Только 26 % опрошенных детей убеждены в неправильности денежного поощрения учебы.

Можно предположить, что при условии системного решения проблемы карманных денег как важнейшего средства экономической социализации младших школьников не возникла бы задача дополнительного материального поощрения их учения. Как известно, истинными мотиваторами учения должны быть не внешние стимулы, в том числе и денежное поощрение, а внутренние мотивы учебно-познавательной деятельности.

В результате опроса родителей четвероклассников, участвовавших в исследовании, удалось определить их отношение к проблеме карманных денег. 94 % из них согласны с тем, что карманные средства необходимы детям, и столько же считают, что выдают достаточную денежную сумму для личных расходов.

Однако реально регулярно выдают денежные средства своим детям только 53 % родителей. По мнению многих взрослых (70 %), они обсуждают с детьми вопросы семейного бюджета. 83 % родителей утверждают, что они обсуждают с детьми, на что тратятся их карманные деньги.

На основе тестирования [10] родителей определены так называемые денежные типы личности. В результате выделено некоторое преобладание типа, названного условно «скряга». Данный тип характеризуют такие установки личности, как страсть к накопительству; уверенность в том, что деньги всегда помогут; страх потери денег и недоверие к окружающим.

Одинаковое соотношение среди родителей (по 25 % каждый) получили так называемые типы «конкретик (практик)» и «абстракционист (мечтатель)».

Для «конкретиков» деньги представляют вполне осознанную и определенную ценность. Недостаток денег воспринимается ими трагически. Такие личности склонны к накопительству

и вещизму. «Мечтатели», наоборот, безразличны к деньгам, покупкам, накоплению. Способность к контролю у таких личностей развита слабо. Они позволяют распоряжаться своими денежными средствами вторым лицам, например, кому-то из близких.

Остальные 12,5 % родителей принадлежат к так называемому типу личности «коллекционер». Они воспринимают денежные купюры как некие произведения искусства, наслаждаются самим изображением денежного знака, его символикой, портретами на купюрах и т. п.

Известно, что личность референтного лица, особенно близких родственников, родителей, является важнейшим фактором экономической социализации младших школьников. Модели отношения взрослых людей к деньгам становятся средством влияния на экономическое сознание детей.

Например, в случаях подражания модели «скряга» ребенок станет откладывать все карманные деньги в копилку, отказывая себе во всем. При поощрении такого поведения родителями ребенок не учится распределять, тратить и экономить деньги, у него развивается скупость как качество личности.

Родители-«мечтатели» также не учат детей правильно распоряжаться денежными ресурсами. Они не контролируют расходование карманных денег и не проявляют интереса к этому вопросу. В итоге у детей могут развиваться отрицательные качества личности – расточительность и жадность.

Безусловно, любой денежный тип личности содержит как положительные, так и отрицательные черты. Для нас важно, что при не контролируемом взрослыми течении экономической социализации влияние данных типов на личность младшего школьника будет носить стихийный характер.

Вот почему, на наш взгляд, педагоги как люди, профессионально способные организовывать целенаправленные воспитательные влияния на личность ребенка, могут решить ряд практических задач.

С одной стороны, они могут влиять на экономические установки родителей. Например, возможно проведение бесед на родительских собраниях по поводу роли карманных денег в экономической социализации младших школьников, а также относительно задачи формирования навыков грамотного покупателя в условиях семейной жизни.

С другой стороны, можно реализовать в классе целый комплекс воспитательных мероприятий, связанных с экономической социализацией обучающихся. Например, проводить беседы о деньгах, их происхождении и современном значении в жизни семьи и общества.



В результате апробации подобных мероприятий в нашем педагогическом опыте мы наблюдали следующее.

Четвероклассникам достаточно сложно давалось обсуждение конкретных экономических понятий и нравственных качеств (товар, деньги, стоимость, бюджет, щедрость, накопительство, потребность и др.).

Самым удивительным для детей оказалось осознание того, сколько факторов должны учитывать родители при планировании семейного бюджета. Несмотря на то, что они часто посещают с родителями магазины, на самом деле дети даже и не подозревали, как много денег реально требуется на покупку разных товаров.

Достаточно интересным для них стали расчеты по самостоятельному планированию своего бюджета и определению ресурсов для экономики денежных средств, а также обсуждение проблемы нехватки денег на покупку товара.

Другим удачным примером педагогической работы в этом направлении может быть выполнение группового проекта, в ходе которого изучаются права и обязанности покупателя, прово-

дится анализ покупок, составляются списки покупок товаров и их цен, проводятся экскурсии в магазины и др.

В заключение можно сделать следующие выводы.

Развитие человека, и ребенка в частности, зависит от постоянно изменяющихся условий его взаимодействий с окружающим миром. Социальный опыт, который складывается в результате такого взаимодействия, обязательно отражает современные тенденции общественного развития, среди которых в том числе и влияние экономической социализации на жизненный успех человека.

Семья и школа как мощнейшие социальные институты могут стать надежными помощниками ребенку в процессе его экономической социализации. Для этого требуется осознание системы современных социальных отношений и построение на этой основе грамотного сопровождения социального становления личности младшего школьника. Причем данный возраст достаточно благоприятен для формирования многих экономических представлений и некоторого опыта экономической деятельности.

#### Список литературы

1. Прутченков А. Проблемы и противоречия формирования экономической культуры учащихся современной школы: стандарт экономического образования в общеобразовательных учреждениях / под ред. Н. М. Кондратенко. Самара : СИПКРО, 1996. С. 15–18.
2. Жилина Ж. А. Психическая регуляция экономической социализации детей старшего дошкольного возраста : автореф. дис. ... канд. псих. наук / Владимирский гос. пед. ун-т. Владимир, 2007. 20 с.
3. Бояринцева А. В. Психологические проблемы экономической социализации // Педагогика. 1994. № 4. С. 12–19.
4. Козлова Е. В. Психологические основы экономической социализации. Великий Новгород : НовГУ, 2004. 80 с.
5. Социология : энциклопедия / сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. URL: <http://voluntary.ru/dictionary/568>
6. Бабицкая Т. В. Карманные деньги и экономическое поведение детей // Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы : материалы третьей международной научно-практической конференции, г. Иркутск, 26 июня 2002 г. / под общ. ред. проф. А. Д. Карнышева. Иркутск : Изд-во БГУ ЭП, 2002. С. 44–48.
7. Фенько А. Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации // Вопросы психологии. 2000. № 2. С. 94–101.
8. Щедрина Е. В. Исследование экономических представлений у детей // Вопросы психологии. 1991. № 2. С. 157–164.
9. Козлова Е. В. Особенности осознания детьми роли денег, труда и их взаимосвязи // Начальная школа. 2000. № 1. С. 22–25.
10. Я и деньги // Молодежный психологический журнал. URL: <http://indi-go.net.ua/2010/07/15/test-ya-i-dengi.html>

© И. В. Комарова

#### Ссылка для цитирования:

Комарова И. В. Проблема экономической социализации младших школьников // Социально-гуманитарный вестник Прикаспия : научный журнал / Астраханский государственный архитектурно-строительный университет. Астрахань : ГАОУ АО ВО «АГАСУ», 2016. № 1 (4). С. 77–82.

УДК 51:371.31

## ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

*И. В. Аксютина, Е. А. Пшатова*

*Астраханский государственный архитектурно-строительный университет*

В статье как средство развития творческой активности обучающихся рассматривается организация самостоятельной работы на уроках специальных дисциплин обучающихся по программам подготовки среднего звена.

**Ключевые слова:** самостоятельная работа, учащиеся, специальные дисциплины.

## ORGANIZATION OF INDEPENDENT WORK IN THE COURSE OF PROFESSIONAL TRAINING

*I. V. Aksyutina, Y. A. Pshatova*

*Astrakhan State University of Architecture and Civil Engineering*

The paper sees organization of independent work in the course of professional training as a means of creative activity development. The target group is students enrolled in programs of vocational training.

**Key words:** independent work, students, professional courses.