

Список литературы

1. Соколов И. Б. Проект генерального плана МО «Красноярский сельсовет» Красноярского района Астраханской области. Астрахань, 2008. Т. 1.
2. Смычка города и деревни. URL: <http://www.stroygaz.ru/publication/item/smychka-goroda-i-derevni/>
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. М., 2016.
4. НТП АПК 1.10.09.001-02 «Нормы технологического проектирования селекционных комплексов и репродукционных теплиц».
5. Пособие к СНиП 2.08.02-89 «Проектирование высших учебных заведений и институтов повышения квалификации».

© И. А. Иванченко, М. А. Мозжелина

Ссылка для цитирования:

Иванченко И. А., Мозжелина М. А. Агрокомплекс в с. Красный Яр Астраханской области // Инженерно-строительный вестник Прикаспия : научно-технический журнал / Астраханский государственный архитектурно-строительный университет. Астрахань : ГАОУ АО ВО «АГАСУ», 2017. № 2 (20). С. 48–54.

УДК 330:338.07

КЛАСТЕР КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Т. Ш. Абдыров, А. К. Токтогулов

Международный университет Кыргызской Республики (г. Бишкек)

Университет АДАМ (Бишкекская финансово-экономическая академия)

Кластеры играют большую роль в условиях глобальной конкуренции, которая заключается в том, что они предоставляют возможность компаниям, осуществляющим инновационную деятельность, обеспечить технологическое доминирование на рынке и победу в конкурентной борьбе при условии правильно сформированной стратегии.

Ключевые слова: кластер, инновации, инновационный процесс, инновационное развитие, региональная экономика.

CLUSTER AS THE MAIN FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

T. Sh. Abdirov, A. K. Toktogulov

International University of the Kyrgyz Republic (Bishkek)

University of ADAM (Bishkek Financial and economic academy)

The clusters play great role in the conditions of a global competition which consists that they give possibility to the companies which are carrying out innovative activity, by means of their straggle under condition of correctly generated strategy.

Keywords: cluster, innovation, innovation process, innovative development, regional economy.

Главными задачами развития отечественных промышленных предприятий в условиях жесткой конкурентной борьбы, как и раньше, являются улучшение качества продукции, расширение инноваций и снижение издержек. Различные исследования показывают, что значительное количество отечественных промышленных предприятий по-прежнему находится либо в кризисной, либо в посткризисной ситуации и нуждается в реструктуризации своей деятельности. Успех работы предприятий не только формируется за счет внутренних возможностей, но и зависит от того, насколько удачно предприятия взаимодействуют с фирмами-поставщиками, со смежными организациями и внешним окружением – научно-техническим, экономическим, социальным, политическим и т. п.

Исследование мирового опыта в этой области показывает, что наиболее результативной формой роста преуспевающих экономических систем является кластер.

Под кластером понимается концентрация в определенной географической области высокоспециализированных, взаимосвязанных компаний, имеющих ключевые факторы успеха,

направленные на формирование конкурентных преимуществ [1, с. 112].

Ядром кластера может быть одна или несколько независимых мощных компаний, между которыми существуют конкурентные отношения, что сильно отличает кластер от картеля или финансово-промышленной группы. Стоит отметить, что кластер создает благоприятные условия для развития специализированных производств, в том числе вспомогательного, обслуживающего и поддерживающего характера. Лидирующие на мировом рынке крупные компании и фирмы нуждаются в большом количестве приспособленных к их технологиям смежных производств, оборудования, материалов и т. п., что создает емкий рынок для небольших фирм, в том числе с инновационной направленностью, которые в будущем и становятся генераторами конкурентных преимуществ.

Опыт развития кластеров показывает, что они дают существенный толчок региональному развитию, в том числе повышению экономической активности депрессивных территорий, а также развитию малого и среднего бизнеса.

Формирование и развитие кластеров должно стать одним из ключевых направлений дивер-

сификации и развития экономики регионов Кыргызской Республики в условиях развития рыночных отношений.

Для повышения конкурентоспособности Кыргызской Республики на международной арене и развития кластеров необходимым условием является развитие обрабатывающего комплекса и повышение экспортной ориентации товаров с высокой добавленной стоимостью.

Одна из задач в системе повышения конкурентоспособности национальной экономики в целом и регионов в частности – выявить потенциал кластеризации.

Для решения этой задачи необходимо проведение анализа конкурентной устойчивости предприятий региона, под которой понимается устойчивый рост в деятельности хозяйствующих субъектов, их способность поддерживать в долгосрочном периоде собственную индивидуальную конкурентоспособность при использовании возможностей внешней среды.

В связи с этим мы предлагаем алгоритм выявления кластерного потенциала отраслей региона (табл. 1).

Таблица 1

Алгоритм выявления кластерного потенциала отраслей региона

1 этап. Количественный анализ конкурентной устойчивости		
Коэффициент локализации	Коэффициент душевого производства	Коэффициент специализации
2 этап. Анализ условий конкурентной устойчивости		
Коэффициент, исчисляющий долю отечественной продукции во внутреннем потреблении		Индекс конкурентоспособности

На первом этапе проводится количественный анализ конкурентной устойчивости, то есть определяются рыночные позиции отраслей региона. Анализ базируется на статистических показателях, отражающих конкурентную устойчивость отрасли в регионе и потенциал кластеризации, таких как коэффициент локализации данного производства на территории региона Кл, который представляет собой отношение удельного веса данной отрасли в структуре производства к удельному весу той же отрасли в стране. Его расчет производится по валовой товарной продукции, основным промышленным фондам и численности промышленно-производственного персонала по формуле:

$$Kл = \langle Op \div Pr * 100 \rangle \div \langle Oc \div Pc * 100 \rangle, \quad (1)$$

где Op – отрасль региона; Oc – отрасль страны; Pr – все промышленное производство региона; Pc – все промышленное производство страны.

Коэффициент душевого производства Кд исчисляется как отношение удельного веса отрасли хозяйства региона в соответствующей структуре отрасли страны к удельному весу

населения региона в населении страны по формуле:

$$Kд = \langle Op \div Oc * 100 \rangle \div \langle Hp \div Hc * 100 \rangle, \quad (2)$$

где Op – отрасль региона; Oc – отрасль страны; Hp – население региона; Hc – население страны.

Показатель специализации региона Су исчисляется по формуле:

$$Су = Уо \div Ур, \quad (3)$$

где Уо – удельный вес региона в стране по данной отрасли; Ур – удельный вес региона в стране по всей отрасли промышленности.

Коэффициент локализации показывает, какие отрасли относительно сильнее и относительно слабее представлены в экономике региона. Численное значение величины коэффициента локализации позволяет классифицировать отрасли по следующим категориям:

- отрасли с коэффициентом локализации >1,25. Это базовые (основные) отрасли региональной экономики, которые обеспечивают экспорт (вывоз) товаров и услуг за пределы региона;
- отрасли с коэффициентом локализации 0,75–1,25. Это отрасли регионального значения (местные отрасли экономики региона), обслуживающие преимущественно потребности внутрирегиональных рынков;
- отрасли с коэффициентом локализации <0,75 представляют собой отрасли, на которых регион не специализируется в рассматриваемый период времени (потенциальные импортозамещающие производства, отрасли возможного перспективного развития региона и т. п.).

Коэффициент специализации <0,2 выражает слабую степень специализации; от 0,2 до 0,4 – среднюю; от 0,4 до 0,6 – высокую; свыше 0,6 – очень высокую (углубленную).

На втором этапе проводится анализ условий конкурентной устойчивости, для которого применяется коэффициент, вычисляющий долю отечественной продукции во внутреннем потреблении и индекс конкурентоспособности.

Применение различных методик определения конкурентоспособности национальной экономики дает наибольшие возможности не в том случае, когда они используются для получения единой, статичной картины конкурентных преимуществ региона, а тогда, когда они применяются в качестве основной концепции для мониторинга развития экономики региона и систематизированного осмысления политики экономического развития с целью результативного формирования кластерных стратегий развития отраслей регионов.

Исходя из вышеизложенного, нами были определены индексы конкурентоспособности отдельных отраслей народного хозяйства, а также отдельных производств обрабатывающей промышленности за 2006–2015 гг. (см.

табл. 2) с целью выявления наиболее перспективных отраслей, где возможно формирование кластеров.

Расчитанные индексы конкурентоспособности показали, что отдельные секторы национальной экономики могут быть конкурентоспо-

собными как на региональном, так и на международном рынке, в частности, по таким отраслям, как металлургическое производство и производство готовых металлических изделий и производство и распределение электроэнергии, газа и воды (см. рис. 1).

Таблица 2

Индексы конкурентоспособности отраслей промышленности в Кыргызской Республике за 2006–2015 гг.

	Показатели	Годы									
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Горнодобывающая промышленность	-0,48	-0,56	-0,63	-0,63	-0,58	-0,67	-0,65	-0,43	-0,57	-0,33
2	Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	-0,55	-0,64	-0,72	-0,72	-0,76	-0,81	-0,69	-0,52	-0,70	-0,62
3	Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	-0,26	-0,3	-0,34	-0,49	-0,33	-0,46	-0,37	0,08	0,04	0,28
4	Обрабатывающая промышленность	0,12	0,14	0,16	0,01	-0,21	-0,27	-0,31	-0,21	-0,16	-0,17
5	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,14	0,16	0,18	0,07	-0,09	-0,16	-0,26	-0,28	-0,31	-0,42
6	Текстильное и швейное производство	0,22	0,26	0,30	0,39	0,67	0,66	-0,24	-0,28	-0,18	-0,28
7	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	-0,5	-0,58	-0,66	-1,06	-0,58	-0,59	-0,83	-0,82	-0,80	-0,84
8	Обработка древесины и производство изделий из дерева	-0,69	-0,8	-0,91	-0,91	-0,91	-0,92	-0,94	-0,91	-0,92	-0,94
9	Целлюлозно-бумажное производство, издательская деятельность	-0,31	-0,36	-0,40	-0,44	-0,45	-0,44	-0,39	-0,52	-0,46	-0,54
10	Производство нефтепродуктов и ядерных материалов	-0,67	-0,78	-0,89	-0,84	-0,89	-1,00	-1,09	-1,17	-0,89	-0,88
11	Химическое производство	-0,66	-0,77	-0,87	-0,86	-0,85	-0,87	-0,87	-0,89	-0,93	-0,91
12	Производство резиновых и пластмассовых изделий	-0,23	-0,27	-0,30	-0,18	-0,36	-0,46	-0,53	-0,61	-0,68	-0,60
13	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	0,9	1,05	1,19	1,12	0,99	0,95	0,75	0,34	-0,05	-0,04
14	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	1,07	1,24	1,41	1,30	0,94	0,65	0,96	1,11	1,32	1,28
15	Производство машин и оборудования	-0,4	-0,47	-0,53	-0,54	-0,66	-0,74	-0,82	-0,81	-0,84	-0,74
16	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	-0,23	-0,27	-0,30	-0,56	-0,72	-0,69	-0,68	-0,64	-0,70	-0,75
17	Производство транспортных средств и оборудования	-0,61	-0,71	-0,80	-0,83	-0,86	-0,88	-0,93	-0,87	-0,89	-0,88
18	Прочие отрасли производств	-0,16	-0,19	-0,21	-0,33	-0,44	-0,55	-0,03	-0,44	-0,64	-0,64
19	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,98	1,94	1,98	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,98	2,00

Для расчета доли отечественной продукции во внутреннем потреблении за 2006–2015 гг. были взяты отдельные отрасли экономики, имеющие положительную динамику, такие как производство прочих неметаллических минеральных продуктов, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, а также производство и распределение электроэнергии, газа и воды (см. рис. 1). Остальные отрасли, к сожалению, не могут считаться конкурентоспособными, так как расчеты показали отрицательные значения. В связи с этим необходимы результативные стратегии

по улучшению ситуации и дальнейшему их развитию.

Следует отметить, что для развития экспортного потенциала обрабатывающей промышленности Кыргызской Республики нужна глубокая переработка продуктов. Следовательно, необходимо создавать цепочки добавленной стоимости (ЦДС), которые предусматривают все этапы добавления стоимости на товар (сегменты или части ЦДС), начиная от разработки проекта (каким будет изделие), его изготовления и заканчивая предложением готового изделия потребителю (рис. 2).



Рис. 1. Доля отдельных отраслей промышленности во внутреннем потреблении в Кыргызской Республике за 2006–2015 гг.



Рис. 2. Пример ЦДС пищевой промышленности

Для каждого сектора/типа продукции на каждой стадии формирования добавленной стоимости используются факторы, типичные для большинства секторов: рабочая сила, сырье и материалы, технологии.

Горнодобывающая промышленность республики переживает в последние годы не самые лучшие времена, так как добыча топливно-энергетических полезных ископаемых и просто богатств недр – мероприятие не из дешевых, требующее очень больших затрат и вложений.

На территории Кыргызской Республики имеется большой и разнообразный потенциал топливно-энергетических ресурсов (уголь, гидроэнергетические ресурсы, нефть, газ, уран, нетрадиционные возобновляемые источники энергии). Однако уровень их использования продолжает оставаться очень низким, и это в свою очередь обуславливает необходимость их импортирования в республику для покрытия спроса на внутреннем рынке. За годы рыночных реформ в страну завезено свыше 10 млрд м³ газа, около 300 тыс. т сжиженного газа, почти 2,5 млн т мазута, более 5 млн т угля. В результате происходит утечка валютных средств, ухудшается финансовое состояние экономики, возрастает дефицит платежного баланса, увеличивается затратность и снижается конкурентоспособность производимых товаров.

Доля обрабатывающей промышленности представлена широким спектром видов экономической деятельности. Как было указано

выше, наилучшие результаты имеет только металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, которое занимает за исследуемые 10 лет 67,37 % доли на внутреннем рынке и имеет индекс конкурентоспособности 1,13, что предполагает благоприятную возможность создания кластера. Данная отрасль представлена в основном производством благородных (драгоценных) металлов (в том числе золота) и производством различных строительных металлических конструкций и изделий. Как было отмечено выше, в данной отрасли необходимо создавать цепочки добавленной стоимости.

Следует обратить внимание и на такую отрасль, как производство прочих неметаллических минеральных продуктов: хотя индекс ее конкурентоспособности в среднем за десять лет составляет 0,72 (производство строительных материалов), но доля на внутреннем рынке – 60,74 %.

Одно из ведущих мест в отрасли занимают цементное и стекольное производство. Количество произведенного цемента, асбестоцементных листов и листового стекла удовлетворяет не только потребности внутреннего рынка, но и позволяет организовать экспорт за пределы страны.

Производство цемента в республике представлено тремя цементными предприятиями: ОАО «Кантский цементно-шиферный комбинат», АО «Курментыцемент» и Кантский завод

местных вяжущих материалов; их общая мощность на сегодня составляет 1510 тыс. т цемента и 230 тыс. т шифера в год. Фактически за последние годы выпущено 1000–1230 тыс. т цемента и 220–230 тыс. т шифера.

Данные предприятия поставляют свою продукцию в Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Россию, Беларусь, Афганистан и Германию.

В рамках реализации Национальной программы жилищного строительства и в целях увеличения экспорта цементной продукции и обеспечения ею внутреннего рынка построено два цементных завода – ОАО «Южно-Кыргызский цемент» мощностью 1 млн т цемента в год и ЗАО «Ак-Сай цемент» мощностью 1,8 млн т цемента в год и 220 тыс. т шифера в год. Завод ОАО «Южно-Кыргызский цемент» введен в эксплуатацию 14 июля 2009 г.

ОсОО «Интергласс» является единственным в Центрально-Азиатском регионе заводом по производству листового стекла, его мощность составляет 33,5 млн кв. м в год. Фактически же, с учетом потребностей рынка, ежегодно

производится порядка 20–22 млн кв. м листового стекла.

Относительно отрасли по производству и распределению электроэнергии, газа и воды следует заметить, что ее доля в ВВП составляет около 7 %. В общем энергетическом балансе республики значительную роль играет гидроэнергетика, которая имеет долю на внутреннем рынке 100 % с индексом конкурентоспособности, равным 2. Это связано с наличием огромных гидроэнергетических ресурсов. По результатам проведенного анализа стоит отметить, что энергетическая отрасль наиболее перспективна для формирования кластеров.

Подводя итоги анализа развития энергоотрасли, хотелось бы отметить, что Кыргызская Республика располагает большими резервами энергетических ресурсов и способна целиком обеспечить свои потребности как в настоящее время, так и в будущем. Однако возможности ТЭК региона реализуются в недостаточной мере; в связи с этим необходимо в ближайшее время разработать стратегии по формированию кластеров в энергетической отрасли.

Список литературы

1. Абдыров Т. Ш. Экономика инноваций : учебник. Бишкек : Изд-во научных журналов и детской художественной литературы, 2014. 340 с.
2. Абдыров Т. Ш. Формирование инновационных кластеров как эффективный инструмент развития региональной экономики // Наука и новые технологии. 2017. № 1. С. 76–80.

© Т. Ш. Абдыров, А. К. Токтогулов

Ссылка для цитирования:

Абдыров Т. Ш., Токтогулов А. К. Кластер как основной фактор развития региональной экономики // Инженерно-строительный вестник Прикаспия : научно-технический журнал / Астраханский государственный архитектурно-строительный университет. Астрахань : ГАОУ АО ВО «АГАСУ», 2017. № 2 (20). С. 54–58.

УДК 330:338.07

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Т. Ш. Абдыров, А. К. Токтогулов

Международный университет Кыргызской Республики (г. Бишкек)

Университет АДАМ (Бишкекская финансово-экономическая академия)

В условиях глобальной конкуренции кластеры играют большую роль, которая заключается в том, что они предоставляют возможность компаниям, осуществляющим инновационную деятельность, обеспечить технологическое доминирование на рынке и победу в конкурентной борьбе при условии правильно сформированной стратегии.

Ключевые слова: инновационные кластеры, конкурентоспособность, валовый внутренний продукт на душу населения, индекс глобальной конкурентоспособности.

PROBLEMS OF FORMATION OF INNOVATIVE CLUSTERS IN THE KYRGYZ REPUBLIC

T. Sh. Abdirov, A. K. Toktogulov

International University of the Kyrgyz Republic (Bishkek)

University of ADAM (Bishkek Financial and economic academy)

The clusters play great role in the conditions of a global competition which consists that they give possibility to the companies which are carrying out innovative activity, by means of their straggle under condition of correctly generated strategy.

Keywords: innovative clusters, competitiveness, gross domestic product per capita, global competitiveness index.

Конкурентоспособность различных стран зависит от навыков руководителей промышленных предприятий по разработке стратегий раз-

вития, направленных на инновации и модернизацию. Разные предприятия добиваются значимых преимуществ относительно сильнейших