

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>

5. Официальный интернет-портал Министерства социальной защиты и труда РФ. URL: <http://www.rosmintrud.ru>.

УДК 338.22.021.1

ПЕРСПЕКТИВЫ «ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧУДА» В РОССИИ

Л. П. Гвоздарева

*Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет (Россия)*

Инвестиционная политика государства является важным фактором ускорения экономического развития России. Показаны основные меры экономической политики, позволившие многим странам создать у себя «экономическое чудо», и предпосылки для этого в России.

Ключевые слова: частные и общественные инвестиции, инвестиционная политика, эффект «быстрого старта», темпы экономического роста.

The investment policy of the state is an important factor in accelerating Russia's economic development. The main measures of economic policy are shown, which enabled many countries to create an "economic miracle", and the prerequisites for this in Russia.

Keywords: private and public investments, investment policy, the effect of a "quick start", the rate of economic growth.

В основе «экономического чуда» лежит эффект «быстрого старта», проявление которого состоит в том, что бедные страны могут развиваться значительно быстрее богатых.

В силу низкого уровня инвестиций и, как следствие, низкой капиталовооруженности, в бедных странах производительность труда очень низка. Поэтому даже незначительные инвестиции могут существенно увеличить темпы их экономического роста. На рис. 1 показана относительная разница значений предельной производительности 1-й и n-й единиц инвестиционного капитала ($MP_{i1} > MP_{in}$).

Низкий уровень инвестиций в бедных странах объясняется низким уровнем сбережений, что, в свою очередь, обусловлено низкими доходами.

В развитых же странах техническая оснащенность работников высока. Поэтому даже значительный прирост капитала на одного рабочего, не приводит к заметному росту производительности труда.

Если сравнить некоторые статистические показатели, то можно увидеть, что в России есть предпосылки для эффекта «быстрого старта».

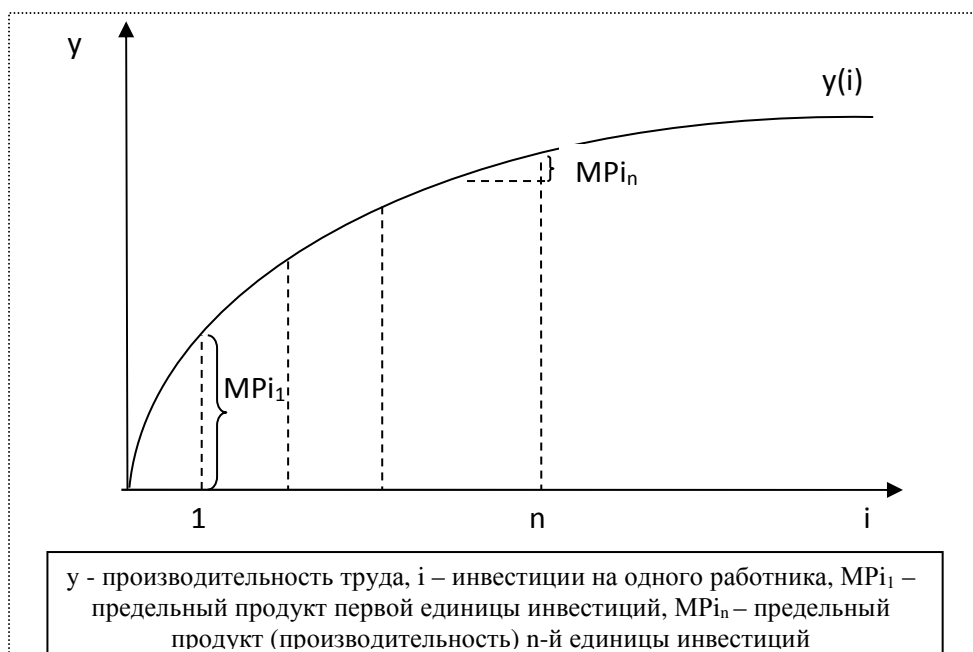


Рис. 1. Общая и предельная отдача от инвестиций [1]

Так, например, Россия отстает от развитых стран по уровню жизни (табл. 1), причем отставание от лидера – Люксембурга 8-кратное. Кроме того, Россия отстает от развитых стран по производительности труда. При этом отставание от лидера – США составляет 4 раза (табл. 2). О причинах такого отставания свидетельствует статистика о накопленных прямых иностранных инвестициях на одного занятого к 2012 г. (так как капиталовооруженность, согласно модели Р. Солоу, во многом определяет эффективность использования трудовых ресурсов). Так, по показателю накопленных инвестиций на одного работника Россия заняла лишь 49-ю строчку, объем которых составил в данном случае лишь 7 802 долл. (первое место по данному показателю занял Гонконг с их объемом 326 551 долл.). Таким образом, по объему накопленных инвестиций на одного работника отставание России – 42-кратное (табл. 3).

Таблица 1

ВВП на душу населения по странам мира в 2012 году
(в текущих долларах) [2]

№	Страна	ВВП на душу населения, \$
1	Luxembourg	107 476
3	Switzerland	79 052
9	United States	49 965
20	Hong Kong SAR, China	36 796
35	Chile	15 363
36	Uruguay	14 449
37	Russian Federation	14 037

Таблица 2

Средняя производительность труда по странам мира в 2011 г. [2]

№	Страна	ВВП на занятого (в постоянных долларах 1990 г. по ППС)
1	United States	68 156
2	Hong Kong SAR, China	65 798
3	Sweden	51 303
4	Singapore	50 303
5	Estonia	45 481
6	Chile	33 860
7	Russian Federation	19 078
8	Colombia	18 163

Таблица 3

Объем накопленных прямых иностранных инвестиций
и инвестиции на одного работника за 2012 г. (в долларах США) [2]

№	Страна	Общий объем накопленных инвестиций в 2012 г., млрд \$	№	Страна	Накопленные инвестиции на работника в 2012 г., \$
1	США	2824	1	Гонконг	326 551
2	Гонконг	1200	2	Сингапур	182 303
3	Китай	909,8	3	Швейцария	139 357
4	Швейцария	634,3	4	Швеция	70 984
5	Канада	624,5	5	Россия	7802
6	Россия	596,2	6	Мексика	6162
7	Сингапур	522,1	7	Бразилия	5775
8	Швеция	356,5	8	Корея, Юг	5445

Эти данные свидетельствуют о высокой потребности экономики России в инвестициях для того, чтобы преодолеть разрыв с развитыми странами в производительности труда и уровне жизни.

Изучив темпы роста и особенности проводимой экономической политики в странах с эффектом «быстрого старта», мы пришли к выводу, что эффект «быстрого старта» в этих странах был получен во многом благодаря государственным инвестициям и эффективной инвестиционной политике.

Как видно из таблицы 4, среднегодовые темпы экономического роста этих стран в период «быстрого старта» превышал аналогичные показатели стран – лидеров экономического развития почти в 4 раза: 8,3 % против 2,2 %.

Все вышеперечисленные страны к моменту начала экономических реформ, которые привели к эффекту «быстрого старта», имели сравнительно низкий уровень жизни, хотя и по разным причинам (война, отставание в предшествующем развитии и пр.).

Таблица 4

Темпы экономического роста в странах с эффектом «быстрого старта» и в развитых странах [2–4]

№	Быстро-развивающиеся страны (в период «быстрого старта»)	Темп роста ВВП (средне-годовой, %)	№	Развитые страны (первая десятка по уровню жизни, 2012 г.)	Темп роста ВВП (средне-годовой, %)
1	СССР	7,8	1	Люксембург	2,2
2	Япония	11	2	Швейцария	1,9
3	Гонконг	7,1	3	Швеция	1,8
4	Сингапур	9,6	4	Канада	2,5
5	Китай	9,2	5	Сингапур	3,3
6	Южная Корея	10	6	США	2,4
7	Германия	9	7	Австрия	1,8
8	США	4,3	8	Нидерланды	1,2

В результате накоплений, сформированных благодаря целенаправленному государственному регулированию, в соответствии с законом убывающей предельной производительности капитала, инвестиции в этих странах принесли более значимую отдачу по сравнению с той, что можно было ожидать от развитых стран с изначально большим запасом капитала (см. рис. 1), что проявилось в более высоких темпах роста производства (то есть эффекте «быстрого старта»).

Как видно из таблицы 5, Россия (как часть бывшего СССР) в 2012 г. занимала одно из последних мест среди стран с эффектом «быстрого старта» по показателю ВВП на душу населения.

Таблица 5

Современный уровень жизни в странах с эффектом «быстрого старта» в прошлом [2–4]

№	Страны с эффектом «быстрого старта»	ВВП на душу населения (2012 г.)
1	США	51 749
2	Сингапур	51 709
3	Япония	46 720
4	Гонконг	36 796
5	Южная Корея	22 590
6	Россия	14 037
7	Китай	6091

Изучив наиболее показательный опыт политики экономических реформ «быстрого старта» в разных странах мира, наше внимание обратили на себя некоторые общие принципы государственной инвестиционной политики и использования общественных инвестиций, которые применялись правительствами этих стран. Применение этих правил не случайно связано

с ускорением темпов экономического роста, поскольку все указанные страны применяли эти общие принципы и в результате добились успеха в темпах экономического развития.

К таким правилам можно отнести следующие:

1. Общественные инвестиции должны быть направлены:

- в лучшее образование, приобретаемое как внутри страны, так и за рубежом (посредством субсидирования, строительства школ, гарантий по образовательным кредитам и пр.);

- в новые технологии (в покупку современной техники и обновление изношенного капитала) и науку;

- в рост запаса капитала (строительство предприятий и жилья и пр.) и инфраструктуру (транспортную, информационную, финансовую и пр.), энергетику и сырьевые отрасли.

2. Государственная инвестиционная политика должна быть нацелена на решение следующих задач:

- стимулирование роста производительности труда (посредством развития конкуренции);

- стимулирование эффективного использования капитала (посредством привлечения частного капитала к инвестированию, в том числе – иностранного, в частности, путем обеспечения государственных гарантий и т. д.);

- выравнивание возможностей (посредством обеспечения каждого жителя страны образованием для обеспечения занятости по найму или финансированием приобретения факторов производства для организации частного бизнеса, борьбы с бедностью и пр.);

- обеспечение ресурсами (посредством стимулирования или принуждения к накоплениям);

- обеспечение социальной справедливости для гарантий социального мира (как внутреннего, так и внешнего) и политической стабильности;

- использование и создание конкурентных преимуществ в низких издержках производства (за счет применения ресурсо- и трудосберегающих технологий, снижения таможенных пошлин на сырье и пр.);

- интеграцию в мировую экономику (ориентировать производство на экспорт, обеспечить возможности импортировать сырье, технологии и другие факторы производства, а также необходимую готовую продукцию);

- отдавать предпочтение рыночным механизмам (предпочтения частного бизнеса государственным монополиям);

- стимулирование спроса (посредством девальвации, госзакупок, социальных пособий, политики роста рыночных доходов населения, стимулирования снижения цен, льготного финансирования и пр.).

- совершенствование институтов (упрощение процедур, обеспечение низкого уровня коррупции, справедливого суда, прозрачности регулирования, создания и стимулирования развития финансовых институтов);
- либерализацию (внешней торговли, движения капитала, товаров и трудовых ресурсов, цен и внутренних рынков);
- оптимизацию бюджетных расходов (посредством приватизации неэффективных предприятий, сокращения военных расходов, оптимизации социальных выплат и пр.) для снижения налоговой нагрузки на частный бизнес.

Список литературы

1. Мэнкью Н. Г. Макроэкономика : пер. с англ. М. : Изд-во МГУ, 1994. С. 147.
2. <http://data.worldbank.org/indicator>.
3. <http://mostinfo.su/228-pryamyie-inostranye-investicii-2012.html>.
4. Великая гонка XX века: ВВП США и СССР. URL: <http://f4.s.qip.ru/QfqeIHsQ.jpg>

УДК 37.013.2

АНАЛИЗ, ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОГО КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ООО «М.ВИДЕО»

Ю. А. Савельева

*Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет (Россия)*

В статье исследуется комплекс маркетинга ООО «М.Видео», рассматриваются PEST-анализ, SWOT-анализ и основные мероприятия для разработки комплекса маркетинга.

Ключевые слова: комплекс маркетинга, PEST-анализ, SWOT-анализ.

The article examines the marketing complex of M.Video LLC, examines PEST analysis, SWOT analysis and the main activities for developing a marketing mix.

Keywords: marketing complex, PEST-analysis, SWOT-analysis.

Успешно развивающееся предприятие, заняв определенную нишу, всегда ищет выходы на новые рынки, распространяя свои услуги или товары тем, кто в них нуждается [1]. Новые рынки – это новые возможности для компании, но для того, чтобы достичь их, фирме нужно ответить на ряд вопросов: нуждается ли потребитель в этом продукте, возможно ли создать потребность в этом продукте, в каком объеме производить продукт, какие мероприятия надо проводить, чтобы успешно функционировать на новых рынках? На все эти вопросы можно ответить, разработав маркетинговый комплекс мероприятий.

Комплекс маркетинга представляет собой совокупность практических мер воздействия на рынок или приспособления деятельности компа-