

2. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Международная_специализированная_выставка_ЭКСПО-2017
3. URL:<http://stat.gov.kz>
4. Маилян Д. Р., Сабанчиев З. М. Проектирование зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения
5. Краснощёков Ю. В. Проектирование конструктивных систем перекрытий и покрытий

УДК 334.012.64

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Л. Ю. Богомолова, И. А. Медетова

*Астраханский государственный архитектурно-строительный университет
(Россия)*

В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России. Предложены основные пути решения с помощью использования инструментов государственной поддержки.

***Ключевые слова:** малый бизнес, перспективы развития малого бизнеса, проблемы малого бизнеса, административные барьеры, несовершенство законодательства и налоговой системы, санкции, финансирование, планирование.*

This article discusses the problems and prospects of small business development in Russia. The main ways of solution using the tools of state support are proposed.

***Keywords:** small business, prospects of development of small business, problems of small business, administrative barriers, imperfection of the legislation and tax system, sanctions, financing, planning.*

Сектор малого предпринимательства обеспечивает большую часть ВВП любого государства. Поэтому необходимо тщательно оберегать и поддерживать такой стратегически важный вид бизнеса. В течение следующих пяти лет ставится цель, на то чтобы показатели субъектов малого бизнеса России достигли, а еще лучше превысили уровень предприятий западных стран. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России имеют полную зависимость от государства и оказываемой ему поддержки. Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи (рис.1).

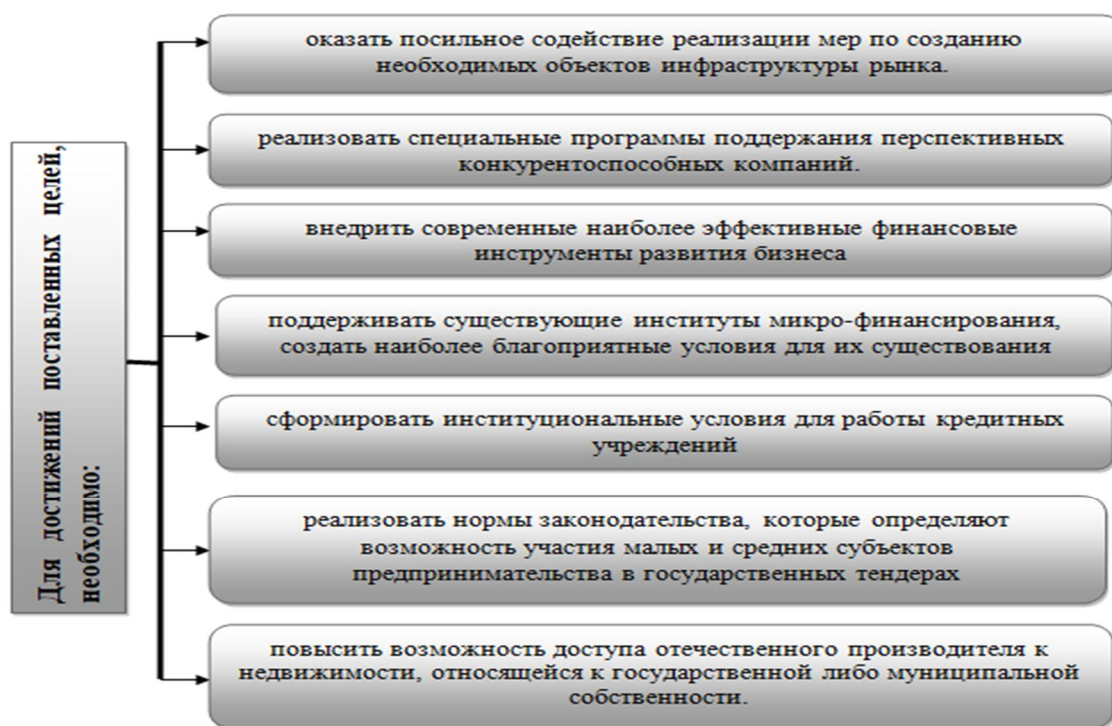


Рис.1. Основные задачи малого бизнеса в России

Также основными перспективами развития предприятий малого бизнеса считаются цели, которые назначены Правительством РФ на ближайшие годы (рис. 2).



Рис.2. Цель, поставленная Правительством РФ

Для создания вышеуказанных механизмов, Правительству РФ необходимо субсидировать проекты малого бизнеса страны.

Согласно сведениям аналитических служб, результаты некоторых из перечисленных пунктов уже выявились. Большинство экспертов считают, что в 2018 году будут высокие перспективы развития малого бизнеса в России, по причине множества факторов, которые повлияли на спад цен на нефть и курса рубля, основные надежды возлагаются на малые или средние предприятия. Согласно данным Росстата, 20 процентов составляют незаконные коммерческие компании от всех работающих на территории страны предприятий [2].

Развитие малых форм предпринимательства в РФ, имеет свою специфику и особенности, связано это с отсутствием культуры ведения бизнеса в целом, менталитетом и нестабильной экономикой. Весь спектр возникающих проблем можно условно разделить на несколько групп (рис.3.).



Рис.3. Спектр возникающих проблем по малому бизнесу

Нормальная жизнедеятельность любого предприятия возможна, когда гармонично сочетаются интересы потребителей, предпринимателей и государства.



Рис.4. Основные проблемы развития малого бизнеса

На рис.4. изображены основные проблемы малого бизнеса в 2018 году, более подробно рассмотрим некоторые из них.

Несовершенство законодательства и налоговой системы. В 1995 году был принят первый нормативный документ по малому предпринимательству, но данное законодательство обладало многочисленными изъянами, которые тормозили становление бизнеса в стране. Поэтому в 2007 году был подписан следующий документ и сейчас в него каждый год вносят новые изменения [1]. Государство четко регулирует формы собственности, размеры предприятий и уровень дохода.

Административные барьеры

Проблемы создает и избыточное регулирование малого бизнеса в РФ, еще их называют административными барьерами (рис.5)

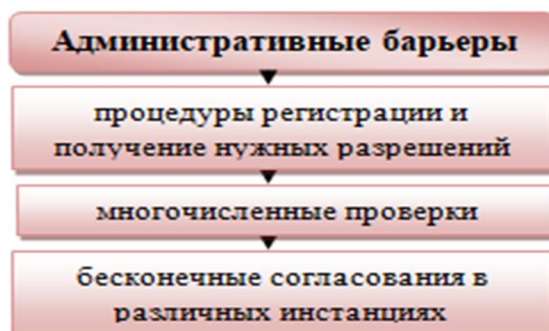


Рис.5.Административные барьеры

Когда в государстве нет препятствий для создания предприятия, а также получения лицензий, выхода на международный рынок, привлечения наемных работников, тогда малое предпринимательство чувствует себя лучше.

Доступ к выполнению госзаказов

Давно известно, что такие заказы не интересуют крупных производителей, а вот маленьким компаниям это позволяет полностью запустить свое производство. Но из-за коррупционных схем, владельцы небольших компаний не могут получить даже самый минимальный госзаказ.

Финансирование

Трудности кредитования малого бизнеса связано с большим риском и невозможностью компаний возмещать заемные капиталы. По сведениям экспертов, удовлетворение запроса на кредитование в нашей стране получают лишь 30 процентов всех заявителей, а микро-кредитование доступно только 10 процентам. У тех, кто собирается открывать свое предприятие, как правило, возникают большие сложности.

В данном направлении Правительство РФ предлагает решить стратегические проблемы развития бизнеса с помощью инструментов государственной поддержки (рис.6).

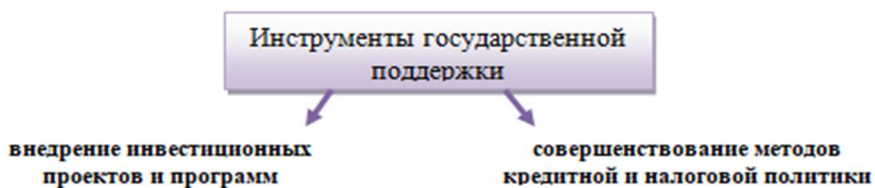


Рис.6. Инструменты государственной поддержки

Министерство экономического развития России разработало Концепцию долгосрочного социально-экономического развития страны[3] (рис.7)



Рис.7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития страны

За последний год стало уделяться больше внимания проблемам и перспективам развития малого бизнеса в России. Причинами тому является введение санкций в отношении России со стороны зарубежных компаний. Тем не менее, созданные трудности, наоборот, подтолкнули к скорейшему восстановлению и совершенствованию развитие отечественного предпринимательства, в том числе малого бизнеса.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007. № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017. Стат.сб. М 19 Росстат. М., 2017. 78 с.
3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <http://government.ru/media/files/jFDd9wbAbApXgEiHNaXHvEytq7h>

УДК 331.108.26

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА КАК ТЕХНОЛОГИЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

А. С. Гранкина, И. И. Потапова

*Астраханский государственный архитектурно-строительный университет
(Россия)*

В настоящей статье представлены существующие достоинства и недостатки подбора персонала компании собственными силами и через кадровые агентства, а также приведено различие между категориями «подбор» и «отбор» персонала. Основное внимание направлено на разработку предложений по совершенствованию системы подбора персонала в компании.

Ключевые слова: персонал, подбор и отбор персонала, кадровый потенциал, кадровое агентство, кадровый менеджмент.

This article presents the main advantages and disadvantages of recruiting the company on its own and through recruitment agencies, as well as the distinction made between the categories