

организации, производители строительных материалов, риэлтерские компании, а также пользователи объектов. Многие из предпринимательских структур, реализующих услуги по названным направлениям в Астраханском строительном комплексе, осуществляют свою работу по нескольким видам услуг.

3) разнообразие направлений строительной деятельности, выполняемых участниками строительной отрасли Астраханского региона, является синтезатором процессов бизнес – интеграции, в том числе и в долгосрочном периоде.

Развитие процессов бизнес – интеграции в региональной строительной отрасли осуществляется по нескольким направлениям. Первое направление, характеризуется созданием интегрированных бизнес – структур в регионе осуществляется в формате вертикальной интеграции, как прямой – через реализацию построенных строительных объектов, так и обратной – через производство стройматериалов. Второе направление, характеризуется развитием горизонтальной интеграции субъектов рынка, при которой реализуются эффекты от расширения производства, снижения конкуренции, эффекта от оптимизации структуры и управления.

Список литературы

1. Данилова Т.К. Тренд строительного комплекса астраханской области в условиях «турбулентности»: проблемы развития отрасли // В сборнике: Научный форум: Экономика и менеджмент Сборник статей по материалам VIII международной заочной научно-практической конференции. 2017. С. 50-54.
2. Доклад «Социально-экономическое развитие Астраханской области в 2018 году» подготовлен государственным учреждением Астраханской области «Центр стратегического анализа и управления проектами».- Астрахань, 2019.- 210 с.
3. Любавина С.В. Особенности функционирования компаний стройкомплекса Астраханского региона // В сборнике: Перспективы развития науки в современном мире. Сборник статей по материалам IV международной научно-практической конференции. В 5-ти частях. 2017. С. 136-139.
4. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республики Калмыкия.- <http://astrastat.old.gks.ru/>
5. Программа социально-экономического развития Астраханской области на 2015-2019 годы.- <http://mines.astrobl.ru> (дата обращения: 5.10.2019).

УДК 336.66

УПРОЩЕННЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Л. П. Гвоздарева, И. Ю. Кузнецова
Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет
(г. Астрахань, Россия)

Методы оценки бизнеса сложны для применения и не всегда позволяют фирмам получить оперативную информацию о стоимости их активов. Предлагаемый упрощенный метод оценки стоимости бизнеса призван предоставить такую информацию фирмам с наименьшими затратами.

Ключевые слова: метод, оценка, стоимость бизнеса, прибыль, математическое ожидание, ставка процента.

Business valuation techniques are difficult to apply and do not always allow firms to obtain operational information about the value of their assets. The proposed simplified method of business valuation is designed to provide such information to firms at the lowest cost.

Keywords: method, valuation, business value, profit, expectation, interest rate.

Применяемые ныне методы оценки бизнеса не совершенны. У каждого из современных методов оценки бизнеса есть свои недостатки [1, с. 27-28]. Поэтому для прикладных целей компаний в оценке стоимости оценки бизнеса мы предлагаем, в частности, использовать упрощенный метод оценки стоимости предприятия, расчет которого базируется на оценке среднего (точнее – средневзвешенного) значения случайной величины прибыли, проще говоря – на оценке математического ожидания прибыли.

Предложенный нами метод определения стоимости бизнеса позволяет упростить существующие методы [2, с. 14] и может применяться для внутренних целей компаний, не прибегая к услугам оценщиков, за которые приходится платить. Компания, опираясь на простой метод оценки, может самостоятельно, быстро и с минимальными потерями оценить часть бизнеса или бизнес целиком, чтобы понять, сколько денежных средств она может выручить (приблизительно) от предполагаемой продажи актива.

Для начала мы вычисляем среднюю банковскую ставку по вкладам как одну из самых низкорисковых для России, так как крупнейшие банки являются государственными и вероятность банкротств среди них близка к нулю, а банковские вклады в них гарантированы системой обязательного страхования вкладов. Для более точной оценки выбираем период, равный средней продолжительности жизни строительной компании – в пределах от 2 до 5 лет. Такие данные доступны, так как находятся в открытом доступе на сайтах самих банков.

На срок 2 года средняя банковская ставка (r) по вкладам была равна 5,76%, а на 5 лет $r = 4,62\%$. Отсюда находим среднюю банковскую ставку по вкладам на срок от 2 до 5 лет:

$$r = 5,76 + 4,62 / 2 = 5,2\%.$$

Для дальнейших расчетов будем применять эту величину в долях:

$$r = 5,2 / 100\% = 0,052.$$

Далее мы находим среднюю величину прибыли ООО ПКФ «Фирма» за 2017-18 годы:

$$\text{Прибыль среднегодовая} = (90\ 000 + 184\ 000) / 2 = 137\ 000 \text{ рублей.}$$

Для более точного определения стоимости оцениваемого бизнеса нам необходимы данные о численности фирм и фирм-банкротов в отрасли, чтобы учесть вероятность успеха при инвестиционных вложениях в подобный бизнес.

По данным Рейтингового агентства на примере строительного комплекса (РАСК), в одной из стадий банкротства сейчас находятся 149 компаний из 5 500 существующих в строительной отрасли России. Находим долю фирм-банкротов:

$$149/5500 = 0,0271$$

$$0,0271 * 100\% = 2,7091\%, \text{ т.е. около } 3\%$$

Таким образом, вероятность успеха инвестирования в строительный бизнес (табл. 1):

$$1 - 0,0271 = 0,97 \text{ или } 97\%.$$

Теперь можно оценить стоимость бизнеса с учетом всех рассчитанных показателей как математическое ожидание прибыли по формуле:

$$\text{Стоимость бизнеса} = \text{Ср. приб.} / r * p + (1-p)*0,$$

где ср. приб. – средняя прибыль оцениваемого бизнеса за несколько лет,

r – средняя ставка процента по вкладам в банках на срок 2-5 лет;

p – вероятность успеха (т.е. получения положительной прибыли) инвестиций в бизнес;

$1-p$ – вероятность неуспеха (т.е. нулевая прибыль в случае перепродажи бизнеса по цене покупки, если прибыль от деятельности бизнеса оказалась отрицательной).

$$137\ 000 / 0,0271 * 0,97 + 0,3 * 0 = 2\ 563\ 241 \text{ рублей.}$$

Таблица 1

Оценка ООО ПКФ «Фирма» посредством применения упрощенного метода

Показатели	Величина показателя	%
Чистая прибыль 2017 г., руб.	184 000	–
Чистая прибыль 2018 г., руб.	90 000	–
Средняя чистая прибыль фирмы за 2017-2018 гг., руб.	137 000	–
Средняя банковская ставка по вкладам (бизрисковая)	–	5,2 (0,052)
Количество строительных фирм (зарегистрированных)	5 500	–
Количество строительных фирм-банкротов в отрасли	149	2,7 (0,0271)
Вероятность успеха инвестиций в строительный бизнес	–	97 (0,97)
Итоговая стоимость, руб.	2 563 241	

Полученный результат оценки бизнеса посредством предложенного нами упрощенного метода позволяет говорить об адекватности предложенного метода оценки и возможности ее применения на предприятиях различных отраслей, так как полученная величина стоимости фирмы оказалась близка к результатам оценки, полученным другими методами [3, с. 140].

Достоинства и недостатки упрощенного метода оценки бизнеса

Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • доступность данных; • экономия фирмы на услугах оценщика 	<ul style="list-style-type: none"> • не имеет официального признания

Достоинства и недостатки предложенного метода оценки представлены в таблице 2.

В результате оценки бизнеса упрощенным методом, мы определили, что стоимость ООО ПКФ «Фирма» равна 2 563 241 рублей. Это цена очень близка к полученным результатам по классическим методам оценки стоимости бизнеса. Предложенный подход определения стоимости бизнеса интегрирует в себе результаты, полученные разными методами оценки, и учитывает динамику развития фирмы, позволяющую производить оценку более объективно. В целом подобный метод может быть использован как один из способов установления цены на объект хозяйствования. Он может найти свое применение в оценке имущества при передаче его от одного субъекта собственности другому. Предложенный метод оценки стоимости активов компании является универсальным, так как может быть легко скорректирован для применения в различных отраслях экономики.

Список литературы

1. Эскиндаров М.А. Оценка стоимости бизнеса / М.А. Эскиндаров; под ред., Федотова М.А. под ред. М.: КноРус, 2018. 256 с.
2. Старюк П.Ю. Управление стоимостью компании как основная задача корпоративного управления 2017 // Корпоративные финансы. 2007. № 2.
3. Федотова М.А. Оценка бизнеса. М.: Просвещение, 2016. 298 с.

УДК 336.1:338.46

ФАКТОРИНГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА РФ

В. К. Лихобабин, А. С. Маринина, М. С. Сулинова

Астраханский государственный

архитектурно-строительный университет

(г. Астрахань, Россия)

На современном этапе развития экономики страны факторинг представляет собой доступную альтернативу для субъектов малого предпринимательства, не имеющих качественных залогов и кредитных историй, необходимых для получения банковских займов. В рамках данного исследования будет определено влияние факторинга на развитие малого бизнеса РФ.

Ключевые слова: *кредитование, малый бизнес, факторинг, факторинговые операции, факторинговые компании.*

At the present stage of development of the country's economy factoring is an affordable alternative for small businesses that do not have high-quality collateral and credit histories needed to obtain Bank loans. Within the framework of this study there will be a certain influence of factoring on the development of small business in Russia.

Keywords: *lending, small business, factoring, factoring operations, factoring companies.*

На протяжении ряда лет в странах с развитой экономикой малый бизнес стал основным источником экономического роста, увеличения количества новых рабочих мест, стабильности развития государства. Именно поэтому в России государственная политика направлена на развитие и оптимизацию малого бизнеса.

В связи с этим, на современном этапе сформировано законодательство, содержащее четкие критерии отнесения субъекта хозяйственной деятельности к сегменту малого бизнеса. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [1].

Традиционно большая часть предприятий малого бизнеса сосредоточена в сфере торговли и услуг в строительстве. Экономический рост и стабильное существование зависит от увеличения оборотного капитала и снижения дебиторской задолженности.

Испытывая постоянную необходимость увеличения количества покупателей продукции, торговые строительные предприятия сегмента малого бизнеса используют в своих операциях